

รายงานกิจกรรม ด้านสังคม ประจำปี 2565



สารบัญ

3 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

4 ภาพรวม

4 เกี่ยวกับธุรกิจ

5 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

6 แนวทางการดำเนินงาน

7 ผลงานเด่นด้านความยั่งยืน

8 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

8 การบริหารการจัดการสิ่งแวดล้อมและประสิทธิภาพเชิงนิเวศของธุรกิจ

9 การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

9 การทำงานร่วมกับพันธมิตร

10 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล

10 เกมเพื่อส่งเสริมการศึกษา

12 อีคอมเมิร์ซเพื่อการพัฒนาสังคมและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

15 การเข้าถึงแหล่งความรู้และอุปกรณ์ดิจิทัล

15 การแบ่งปันความรู้ขององค์กรและนิทรรศการ

16 การสร้างเสริมศักยภาพพนักงาน

การฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงาน

การมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร

17 การสร้างความไว้วางใจและธรรมาภิบาล

17 จริยธรรมทางธุรกิจและบรรษัทภิบาล

17 การสนับสนุนความหลากหลายและโอบรับความต่าง

18 ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยในโลกไซเบอร์

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



บริษัทของเราเชื่อว่าการดำเนินการทางธุรกิจที่เติบโต และการส่งต่อเพื่อสังคมนั้นเป็นเรื่องเดียวกัน เราตระหนักดีว่าความสำเร็จของบริษัทเกี่ยวข้องกับความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมรอบตัวเรา ดังนั้นเราจึงมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรและความเชี่ยวชาญของธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ

ใน พ.ศ. 2565 บริษัทของเราฉลองครบรอบ 10 ปี ในประเทศไทย ในขณะเดียวกัน เราเผชิญกับความท้าทายทางสังคมและเศรษฐกิจอย่างไม่เคยมีมาก่อน ในขณะที่บริษัทมุ่งมั่นเพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ เราตระหนักดีเช่นกันว่าธุรกิจของเรามีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวก เราจึงมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสังคมและความยั่งยืน 4 ด้าน ดังนี้

- การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล
- การสร้างเสริมศักยภาพพนักงาน
- การสร้างความไว้วางใจและธรรมาภิบาล

ในรายงานฉบับนี้ เราได้ปรับและรวบรวมโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างควมอย่างยั่งยืน (Corporate Social Responsibility & Sustainability) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals - SDGs) เพื่อสามารถติดตามความคืบหน้าและประเมินผลโครงการด้านสังคมและการพัฒนาความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมพร้อมกับการพัฒนาและขยายผลกระทบเชิงบวกต่อไป

การครบรอบ 10 ปี ในประเทศไทยสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงและแรงกระเพื่อมเชิงบวกของธุรกิจเทคโนโลยี รวมถึงความมุ่งมั่นในอนาคต เรายังคงยึดมั่นในพันธกิจของเราในการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้นับถือ ส่งเสริม SME ไทย และสร้างผลกระทบเชิงบวกในประเทศไทย

เราขอขอบคุณการสนับสนุนจากลูกค้า พนักงาน และพันธมิตรของเราตลอดทศวรรษที่ผ่านมา เรามุ่งมั่นที่จะสานต่อความสำเร็จ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ และสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนต่อไป

มนิรัตน์ อนุโลมสมบัติ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Sea (ประเทศไทย)



เกี่ยวกับธุรกิจ

Sea บริษัทชั้นนำระดับโลกด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ตแพลตฟอร์มสำหรับผู้บริโภค ก่อตั้งใน พ.ศ. 2552 ณ ประเทศสิงคโปร์ โดยมีพันธกิจของบริษัท คือ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคและพัฒนากิจการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการรายย่อยด้วยเทคโนโลยี บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลัก 3 ด้าน ประกอบด้วย การ์นินา (Garena) ผู้พัฒนาและให้บริการเกมออนไลน์ชั้นนำระดับโลก ช้อปปี้ (Shopee) ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน และซีมันนี่ (SeaMoney) ผู้ให้บริการทางการเงินดิจิทัลในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในประเทศไทย ธุรกิจของเราเริ่มต้นใน พ.ศ. 2555 จากธุรกิจเกมหรือ “การ์นินา ออนไลน์ (ประเทศไทย)” ใน พ.ศ. 2557 เราได้ขยายธุรกิจไปสู่บริการทางการเงินดิจิทัล โดยประเทศไทยเป็นตลาดแรกที่มีการให้บริการด้านการเงินดิจิทัล และใน พ.ศ. 2558 จึงมีการเปิดตัวธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่รู้จักในชื่อ “ช้อปปี้ (ประเทศไทย)”



ผู้ให้บริการและพัฒนาเกมออนไลน์ชั้นนำระดับโลก

Garena ก่อตั้งขึ้นใน พ.ศ. 2552 เป็นผู้ให้บริการและพัฒนาเกมออนไลน์ชั้นนำที่มีผลงานทั่วโลกในตลาดกว่า 130 แห่ง

Garena เป็นผู้พัฒนาและเปิดให้บริการเกม Free Fire ซึ่งเป็นเกมมือถือประเภท Mobile Battle Royale ยอดนิยม ที่มียอดการดาวน์โหลดสูงสุดทั่วโลกติดกัน 3 ปีซ้อน (ใน พ.ศ. 2562, 2563 และ 2564) นอกจากนี้ยังเป็นเกมมือถือที่ทำรายได้สูงสุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และละตินอเมริกาใน พ.ศ. 2564

Garena ยังเป็นพันธมิตรกับผู้พัฒนาเกมระดับโลกมากมาย และได้รับสิทธิ์ในการเปิดให้บริการเกมแบบเอ็กซ์คลูซีฟ ทั้งยังเป็นผู้ริเริ่มการจัดการแข่งขันอีสปอร์ต และเป็นเจ้าภาพจัดงานอีสปอร์ตในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก ตั้งแต่ทัวร์นาเมนต์ย่อยระดับท้องถิ่นไปจนถึงรายการแข่งขันอีสปอร์ตระดับมืออาชีพที่นับได้ว่ามีผู้ชมมากที่สุดจากทั่วโลก



อีคอมเมิร์ซอันดับหนึ่งของภูมิภาค

Shopee เปิดตัวใน พ.ศ. 2558 เป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน โดย Shopee นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย รองรับการชำระเงินหลายรูปแบบ และมีบริการคลังสินค้าและการจัดส่งสินค้าพร้อมสนับสนุนการทำธุรกิจของร้านค้าบนแพลตฟอร์มอย่างไร้รอยต่อ Shopee มุ่งมั่นที่จะช่วยให้แบรนด์และผู้ขายประสบความสำเร็จในโลกอีคอมเมิร์ซ โดยปรับการให้บริการแพลตฟอร์มให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละตลาดอย่างแท้จริง

Shopee ได้รับการจัดอันดับให้เป็นแอปช้อปปิ้งอันดับต้น ๆ ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไต้หวัน และบราซิล ทั้งในด้านจำนวนผู้ใช้งานรายเดือนและเวลาการใช้งานบนแพลตฟอร์ม ทั้งยังแอปฯ ทมวดช้อปปิ้งที่มียอดการดาวน์โหลดสูงสุดในโลกใน พ.ศ. 2564



บริการทางการเงินดิจิทัลสำหรับชาวเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

SeaMoney เป็นผู้ให้บริการทางการเงินดิจิทัลชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเริ่มให้บริการตั้งแต่ พ.ศ. 2557

บริการของ SeaMoney ประกอบไปด้วย บริการโมบายส์วอลเลท การประมวลผลการชำระเงิน เครดิต และบริการทางการเงินดิจิทัลที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ โดยมีการให้บริการในหลากหลายตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้ชื่อ ShopeePay, SpayLater, SeaBank และแบรนด์บริการทางการเงินดิจิทัลอื่น ๆ

การสนับสนุน เป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนของ สหประชาชาติ

เราให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อสังคมและความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ซึ่งเป็นกรอบการทำงานที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานด้านสังคมและความยั่งยืน ให้มีประสิทธิภาพและสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม

เราได้ประเมินบริบทความท้าทายในแวดวงอุตสาหกรรมเทคโนโลยีในประเทศไทย และเลือกดำเนินงานโดยใช้ความเชี่ยวชาญและทรัพยากรของเราในการแก้ปัญหาและสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ



แนวทาง การดำเนินงาน

รายงานฉบับนี้สรุปแนวทางการดำเนินงานด้านสังคม และความยั่งยืนโดยการใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การจัดสรรทุนสนับสนุน และความร่วมมือทางพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในพื้นที่ที่เราให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

การใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

บริษัทของเราประกอบด้วย ทีมผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล เอ็นเตอร์เทนเมนต์ อีคอมเมิร์ซ และบริการทางการเงินดิจิทัล ผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้ได้ร่วมแบ่งปันความรู้ด้านเทคนิค และร่วมออกแบบโครงการของเราโดยปรับให้เหมาะสมตามความต้องการของแต่ละกลุ่มคน



การจัดสรรทุนสนับสนุน

เราจัดสรรเงินทุนเพื่อรับมือกับวิกฤตเฉพาะหน้า เช่น การบรรเทาสาธารณภัย สาธารณสุข และความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน และกระตุ้นโครงการที่ขับเคลื่อนสังคมที่สอดคล้องกับค่านิยมและพันธกิจเพื่อสังคมของเรา



การร่วมมือทางพันธมิตรเชิงกลยุทธ์

เราทำงานร่วมกับพันธมิตร อาทิ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรไม่แสวงหากำไร และกิจการเพื่อสังคม เพื่อผสานความเชี่ยวชาญ พลังทรัพยากรร่วมกันเพื่อขยายผลให้เข้าถึงกลุ่มคนอย่างกว้างขวาง และสร้างประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนของเรา



ผลงานเด่น ด้านความยั่งยืน

เอกสารหน้านี้แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จ
และความคืบหน้าในการสร้างอนาคต
ที่ยั่งยืนยิ่งขึ้นของเรา

การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1,700 กิโลกรัม

จำนวนบรรจุภัณฑ์ที่รวบรวม
เพื่อรีไซเคิลและอัพไซเคิล



1,000 ต้น+

จำนวนต้นไม้
เพื่อลดมลพิษ
ในกรุงเทพฯ และน่าน



117,000 คน+

จำนวนคนที่เข้าถึงความรู้
เกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม
ผ่านงานนิทรรศการ

**13
ล้านบาท+**

รายได้จากแคมเปญ
Shop Green with Shopee
'ช้อปรักษ์โลก'

การสร้างเสริมศักยภาพพนักงาน

42,000 ชั่วโมง

จำนวนชั่วโมงที่พนักงาน
ได้รับการฝึกอบรม

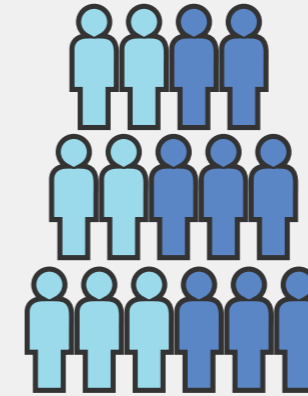


Shopee ได้รับรางวัล 1 ใน 50 องค์กรที่คนรุ่น
ใหม่อยากทำงานด้วย ('Top 50 Employers')
และรางวัลอีคอมเมิร์ซที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับ
แบรนด์ (Inspiring Brand Awards)*

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล

10 ล้านคน+

พัฒนาทักษะดิจิทัลจากการ
เข้าถึงแหล่งข้อมูลออนไลน์
ภายใต้โครงการพัฒนาทักษะ
ดิจิทัล 10 in 10



100+

แล็ปท็อปส่งมอบเพื่อสนับสนุน
การศึกษาของเยาวชน

การสร้างความไว้วางใจและธรรมาภิบาล



ให้ความสำคัญอย่างมากในการป้องกัน
และปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ
ในทุกแพลตฟอร์ม



อัปเดตกฎและระเบียบการฝึกอบรม
PDPA ให้กับพนักงานทุกคน

เกมเพื่อการพัฒนาการศึกษา

500 คน+

จำนวนครู
ที่ประยุกต์ใช้เกม
ส่งเสริมการเรียนรู้
ในห้องเรียน



**50 ล้าน
เกมเมอร์+**

ทั่วโลกได้รู้จักศิลปะ
และวัฒนธรรมไทย
จากการประกวด
ออกแบบสกิน RoV



อีคอมเมิร์ซเพื่อพัฒนาสังคม และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

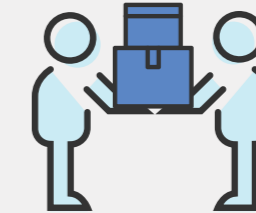
98%



ผู้ประกอบการหญิง
และผู้ประกอบการวัยเก๋า
ที่ได้เรียนรู้ทักษะดิจิทัลใหม่ ๆ
จากโครงการส่งเสริมศักยภาพ
ด้านอีคอมเมิร์ซ

300,000 บาท+

รายได้จากการขายของ
ออนไลน์ของนักเรียน
ที่เข้าร่วมโครงการ
พัฒนาผู้ประกอบการ
เยาวชน



50,000 SMEs

จำนวน SMEs ที่เรามุ่งมั่นส่งเสริม
เพิ่มโอกาสเข้าถึงตลาดต่างประเทศ
โดยความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ (DITP)

*โครงการ 10 in 10 Initiative เปิดตัวใน พ.ศ. 2562 มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้คน 10 ล้านคน ได้พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจดิจิทัล โดยทำให้คนไทยเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ออนไลน์ ผ่าน Garena Academy, Shopee University และ Sea Academy ตั้งแต่วันที่ 2562-2565

*รางวัล Top 50 Employers จัดโดย WorkVenture และรางวัล Inspiring Brand Awards โดย Wunderman Thompson

การรับมือ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
นับเป็นปัญหาเร่งด่วนที่เราไม่สามารถแก้ไขได้
ในระยะสั้น ดังนั้นเราจึงทำงานร่วมกับพันธมิตร
และใช้ศักยภาพสูงสุดจากทรัพยากรของเรา
ในการลดผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และประสิทธิภาพเชิงนิเวศธุรกิจ

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการของเสีย
เราสนับสนุนให้พนักงานปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้พลังงานและ
จัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ พนักงานมีส่วนร่วมในแนวปฏิบัติ
การประหยัดพลังงานและการจัดการของเสีย โดยมีการจัดแคมเปญ
รณรงค์การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งสำนักงาน

บรรจุก๊าซโซลันท์และการใช้รถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าของโรดอร์
Shopee ร่วมกับพันธมิตรเพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพ

การรีไซเคิลกล่องพัสดุ “กล่อง เกิด ใหม่”

Shopee ร่วมกับพันธมิตร รวบรวมกล่องพัสดุจากเทศกาล
ช้อปปิ้งออนไลน์ ในจุดรับทั่วกรุงเทพฯกว่า 100 จุด เพื่อนำ
กล่องพัสดุกว่า 1,700 กก. มารีไซเคิลต่อยอดประโยชน์
ให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และส่งมอบให้แก่มูลนิธิเพื่อใช้ประโยชน์
แก่สังคม



ในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และลดปริมาณขยะ
ที่เกิดจากกล่องพัสดุ

สนับสนุนการใช้มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าสำหรับโรดอร์ ShopeeFood

ShopeeFood ร่วมกับพันธมิตร เปิดแคมเปญเช่ามอเตอร์ไซค์
ไฟฟ้าสำหรับโรดอร์ของ ShopeeFood โดยมีพาร์ทเนอร์
ธนาคารให้การสนับสนุนทางการเงิน มอบส่วนลดค่าเช่าพิเศษ
และมีพาร์ทเนอร์มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าให้การสนับสนุนสถานีชาร์จ EV
ทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล



การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในผลิตภัณฑ์เกมออนไลน์
ธุรกิจเกมออนไลน์ของเราเห็นความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และการใช้
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ Free Fire เป็นเกมแรกๆที่ได้รับการพัฒนา
และออกแบบเพื่อสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมถึง
ใช้แนวทางสร้างความยั่งยืนตั้งแต่แรกเริ่มโดยใช้กราฟิก และแอนิเมชัน
ที่ใช้พลังงานต่ำ และปรับโค้ดของเกมให้เหมาะสมเพื่อลดการใช้พลังงาน

การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การส่งเสริมความรู้และความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อม ส่งผลสำคัญ
ต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมระดับบุคคล เราได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ
ด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อมในการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่าน
แพลตฟอร์มโครงการการพัฒนาทักษะความรู้และนิทรรศการของเรา



การทำงานร่วมกันกับพันธมิตร

การทำงานร่วมกับพันธมิตรในการประสานความเชี่ยวชาญ การสร้าง
ความรับผิดชอบร่วมกันมีความจำเป็นอย่างมากในการจัดการปัญหา
โลกร้อน และสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยยะสำคัญ ใน พ.ศ. 2565
เราร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
ทางสภาพภูมิอากาศ



การปลูกป่าเพื่อลดมลพิษ

เราสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญในการแก้ปัญหาลดผลกระทบ
ต่อสิ่งแวดล้อมโดยการปลูกป่า เพิ่มพื้นที่สีเขียว อาทิ
การสนับสนุนโครงการปลูกต้นไม้ล้านต้นของกรุงเทพมหานคร
เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว และกรองฝุ่นทั่วกรุงเทพฯ นอกจากนี้
เรายังทำงานร่วมกับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรเพื่อสนับสนุน
แคมเปญชุมชน "Tree4all" นำโดย RECOFTC เพื่อช่วย
กระจายพื้นที่เพาะปลูก ฟื้นฟูป่า และสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืนให้กับ
ชุมชนในจังหวัดน่าน

การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Shopee เห็นความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนแบรนด์
และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านหลากหลายแคมเปญ
เราทำงานร่วมกับ World Wide Fund for Nature (WWF)
และแบรนด์ต่าง ๆ ในการรวบรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการ
ผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้เรายังมีกิจกรรม
Shopee Farm Game เพื่อดึงดูดลูกค้าให้ร่วมบริจาคกับ WWF
อีกด้วย

1,700 กิโลกรัม
จำนวนบรรจุภัณฑ์
เพื่อการรีไซเคิลและอัพไซเคิล



13 ล้านบาท+
รายได้จากแคมเปญ
ช้อปรักษ์โลก
Shop Green with Shopee



1,000 ต้น+
จำนวนต้นไม้เพื่อลดมลพิษ
ในกรุงเทพฯ และน่าน

200,000 บาท
มูลค่าการระดมทุน
ผ่าน Shopee เพื่อสนับสนุน
World Wide Fund for
Nature (WWF)

117,000 คน+
จำนวนคนที่เข้าถึงความรู้
เกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม
ผ่านงานนิทรรศการ

การส่งเสริม การมีส่วนร่วม ทางดิจิทัล

การเข้าถึงอุปกรณ์และทักษะดิจิทัลอย่างทั่วถึง และเท่าเทียมยังคงเป็นเรื่องท้าทายในประเทศไทย โดยเฉพาะความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลทั้งด้านอุปกรณ์และความรู้ เราจึงร่วมงานกับพันธมิตรในการพัฒนาโครงการที่สอดคล้องต่อความต้องการของแต่ละบุคคล เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล เสริมทักษะแห่งอนาคต และเตรียมความพร้อมสู่โอกาสการเติบโตในเศรษฐกิจดิจิทัล

เกมเพื่อการพัฒนาศึกษา

โครงการนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมบทบาทของเกมในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษา เปิดประสบการณ์ให้เยาวชนได้สัมผัสกับวิชาที่มีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีอย่างเท่าเทียม และได้รับความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ และประสบการณ์การทำงานจริงในอาชีพวงการเกมและอีสปอร์ตผ่านการลงมือทำ



โครงการ Garena Academy

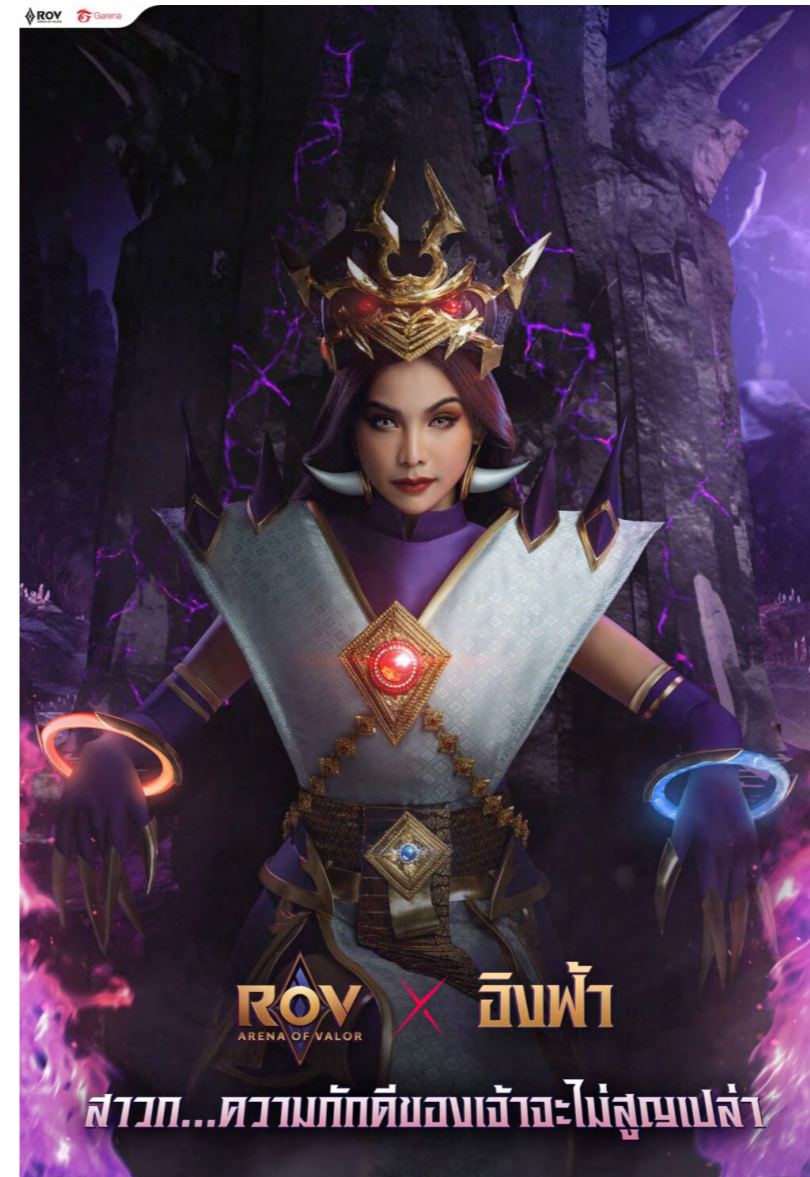
Garena Academy คือนวัตกรรมการศึกษาในการเปิดโลกอาชีพในวงการเกม และอีสปอร์ตให้กับบุคลากรทางการศึกษา และนักเรียนผ่านหลากหลายกิจกรรม ประกอบด้วยเว็บไซต์ Garena Academy แพลตฟอร์มรวมอาชีพในวงการเกม และอีสปอร์ต Learning Arena สื่อการเรียนการสอนโดยการ

ใช้กลไกเกมสำหรับบุคลากรทางการศึกษา และ Esports Classroom กิจกรรมการจัดทัวร์นาเมนต์อีสปอร์ตระดับโรงเรียน ใน พ.ศ. 2565 กิจกรรม “ห้องเรียนอีสปอร์ต (Esports Classroom)” เป็นกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน เปิดโอกาสให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเรียนรู้อาชีพในวงการเกมและอีสปอร์ตผ่านการทำงานจริง และจัดการแข่งขันอีสปอร์ตภายในโรงเรียน



โครงการ Gamer to Coder

เราได้เปิดตัวโครงการ Gamer to Coder ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ ในการสนับสนุนเกมเมอร์รุ่นใหม่ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ผู้การเป็นนักเขียนโปรแกรม โดยมีกิจกรรมครอบคลุมการออกแบบเว็บไซต์ และการพัฒนาเกม รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านอาชีพจาก ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเกมและเทคโนโลยีเพื่อเตรียมความพร้อม ในการประกอบอาชีพยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

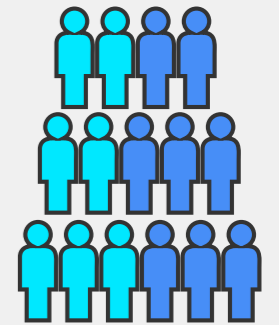


โครงการ RoV Design Contest

โครงการแข่งขันออกแบบสกิน RoV Design Contest เปิดโอกาส ให้เยาวชน และศิลปินรุ่นใหม่โชว์ศักยภาพงานसानทักษะดิจิทัล และความคิด สร้างสรรค์ในการคิดค้นทิวทัศน์ใหม่ๆ ในการแสดงผลงานทางศิลปะ บนแพลตฟอร์มเกม RoV ที่ได้กลายเป็นแพลตฟอร์มสำคัญในการ เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยสู่เกมเมอร์ทั่วโลก โดยสกินที่ชนะเลิศ พ.ศ. 2565 คือ 'RaHu-Eclipse Immortal (Lauriel)' ที่แสดงถึง การผสมผสานความเชื่อเหนือธรรมชาติในท้องถิ่นให้เข้ากับความงาม ของลายผ้าไทยได้อย่างงดงาม

1.5 ล้านคน+

ได้รับความรู้ใหม่เกี่ยวกับอาชีพ
ในวงการเกมและอีสปอร์ต
ผ่านเว็บไซต์ Garena Academy

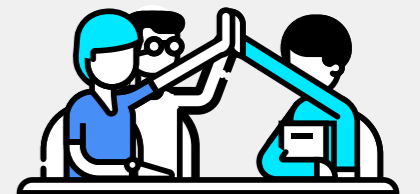


500 คน+

ครูที่ได้นำกลไกเกมไปใช้ส่งเสริม
การสอนในห้องเรียน

15,000 คน+

เข้าถึงนักเรียนโดยอ้อม
ผ่านโครงการ
Garena Academy



50 ล้าน เกมเมอร์ทั่วโลก+

รู้จักศิลปะและวัฒนธรรมไทย
จากโครงการ RoV Design Contest



อีคอมเมิร์ซเพื่อการพัฒนาสังคม และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

Shopee ร่วมส่งเสริม SMEs ไทยสร้างรายได้และสนับสนุนให้คนทุกกลุ่มได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น ผ่านโครงการอีคอมเมิร์ซเพื่อการพัฒนาสังคมและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

อีคอมเมิร์ซเพื่อการพัฒนาสังคม

เราได้พัฒนาโครงการร่วมกับพันธมิตรเพื่อสนับสนุนกลุ่มคนที่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจ อาทิ กลุ่มเยาวชน ผู้หญิง ผู้สูงวัย และผู้พิการ โดยโครงการนี้ครอบคลุมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ และการสนับสนุนทางการตลาด

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสำหรับเยาวชน Equity Partnerships

โครงการ Equity Partnerships นำโดยกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษาเป้าหมายเพื่อลดช่องว่างด้านการศึกษาในประเทศไทย โดยจัดให้มีการฝึกอบรมผู้ประกอบการด้านดิจิทัลและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างนักเรียนไทยและนักเรียนจากโรงเรียนนานาชาติ นักเรียนจะร่วมกิจกรรมเรียนรู้การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้ทันสมัยและวางขายบน Shopee เพื่อสร้างรายได้ให้ตนเองและชุมชน



โครงการพัฒนาผู้ประกอบการหญิง Women Made

ผลสำรวจงานวิจัยประจำปี Sea Insight พบว่ากลุ่มผู้ประกอบการหญิงคือกลุ่มที่เผชิญกับความท้าทายจากวิกฤติโควิด-19 อย่างมีนัยยะสำคัญ โครงการ Women Made จึงเกิดขึ้นเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว และสนับสนุนผู้ประกอบการหญิงในการสร้างรายได้ พัฒนากลยุทธ์ดิจิทัลเพื่อต่อยอดธุรกิจ เพิ่มความมั่นใจในบทบาทการเป็นผู้ประกอบการหญิง โดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ โครงการนี้จัดทำขึ้นโดยความร่วมมือกับ Creative Economy Agency (CEA)

โครงการประกอบด้วย 3 กิจกรรม

1. การอบรม
เราพัฒนาการอบรมเพื่อสนองต่อความต้องการการเรียนรู้สำหรับ ผู้ประกอบการหญิงที่ต้องการพัฒนาธุรกิจของตน อาทิ การพัฒนาธุรกิจ แบนด์และการตลาด
2. การให้คำปรึกษาและการสร้างเครือข่าย
ผู้ประกอบการหญิงที่เข้าร่วมโครงการมีโอกาสได้รับการให้คำปรึกษาตัวต่อตัวร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาธุรกิจ และสร้างเครือข่ายสำหรับอนาคต
3. เงินทุนสนับสนุน
ผู้ประกอบการหญิงจะได้รับเงินทุนสนับสนุนในการทดลองไอเดียใหม่ ๆ และวางขายบน Shopee โดยมี Shopee สนับสนุนด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์





โครงการอุปสกลวัยเกษียณ ผู้ประกอบการวัยเก๋า

เราทำงานร่วมกับ Young Happy เพื่อเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลในกลุ่มผู้สูงวัย เพิ่มความมั่นใจและสร้างรายได้หลังเกษียณ โครงการนี้รวบรวมเนื้อหาครบถ้วนเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ ตั้งแต่การช้อปปิ้งจนถึงการขายสินค้าบน Shopee มีการออกแบบเนื้อหาให้เหมาะกับกลุ่มผู้สูงวัยโดยเฉพาะ การฝึกอบรมออนไลน์นี้ได้รับการรับรองโดย depa ภายใต้เสาหลักด้าน 'Digital Literacy'

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อผู้พิการ Shopee Together We Grow

เราทำงานร่วมกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ในการถ่ายทอดเนื้อหาความรู้พื้นฐานด้านดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม Shopee เพื่อสร้างรายได้ให้ผู้พิการ ภายใต้กิจกรรมของหลักสูตร ETDA Digital Citizen หรือ EDC



100%  ของผู้ประกอบการหญิง และ 96.9% ของผู้ประกอบการวัยเกษียณที่ร่วมโครงการส่งเสริมศักยภาพด้านอีคอมเมิร์ซยืนยันว่าได้เรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ และมีความมั่นใจในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนเอง

300,000 บาท+ รายได้จากการขายของออนไลน์ของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการเยาวชน 



อีคอมเมิร์ซเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ตลอดระยะเวลาการแพร่ระบาดโควิด-19 เรายังคงทำงานร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยให้ SMEs ไทยสามารถสร้างธุรกิจและรายได้บนแพลตฟอร์มออนไลน์ โครงการนี้ยังช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงฐานลูกค้าใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านการสร้างแบรนด์ การตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน

สนับสนุน SMEs ที่มีนวัตกรรมและความยั่งยืน
Shopee และพันธมิตรภาครัฐร่วมสนับสนุน SMEs ไทยในการสร้างธุรกิจบนโลกออนไลน์และพัฒนาทักษะด้านการตลาดดิจิทัล เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่สร้างสรรค์และยั่งยืนในระดับประเทศและนานาชาติ

การส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าวัฒนธรรม INNOMALL

Shopee ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (สนช.) ร่วมส่งเสริมพัฒนาทักษะกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าวัฒนธรรมบนแพลตฟอร์ม Shopee โดยการรวบรวมสินค้าจากผู้ประกอบการวัฒนธรรมบนร้านค้า INNOMALL

การส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสินค้าเกษตร

Shopee ร่วมกับกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศผลักดันเกษตรกรและผู้ประกอบการไทยจำนวน 20 รายที่ดำเนินธุรกิจด้วย BCG Model ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว เพื่อมุ่งเป้าสร้างความรู้ความเข้าใจเชิงลึกทุกตลาดเสรีด้วย FTA และกระตุ้นยอดขายในต่างประเทศผ่านโปรแกรม Shopee International Platform (SIP)

ส่งเสริม SMEs ท้องถิ่น

Shopee ร่วมกับพันธมิตรภาครัฐดำเนินการพัฒนาศักยภาพ และสนับสนุนการตลาดแก่ SMEs ท้องถิ่นที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและท้องถิ่น เพื่อต่อยอดความสำเร็จในโลกดิจิทัลสู่ความยั่งยืน

Smart Grocery Plus

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และ Shopee ร่วมมือสนับสนุนร้านค้าท้องถิ่นให้นำเสนอผลิตภัณฑ์ของตนในโลกออนไลน์

การส่งเสริมผู้ประกอบการ OTOP

กรมการพัฒนาชุมชน ร่วมกับ Shopee สนับสนุนผู้ประกอบการ OTOP ทั่วประเทศ โดยมีผู้ประกอบการ 30 แห่ง จาก 16 จังหวัด เข้าร่วมโครงการนี้

โครงการ SME Hybrid Fair

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ Shopee ร่วมสนับสนุน SME กว่า 1,000 รายในการแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ในโลกออนไลน์

Amazing Thailand Grand Sale

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ Shopee ร่วมสนับสนุนให้เกษตรกรในประเทศไทยใช้อีคอมเมิร์ซเพื่อขยายฐานลูกค้า และสามารถขายสินค้าโดยตรงให้กับลูกค้า



พบกับ Live เปิดฤดูกาลผลไม้ภาคตะวันออก UP TO 60% OFF 19 พ.ค. 2565 18 เวลา .00น. พบผลไม้และที่พักราคาตะวันออก ในราคาพิเศษ แบบที่ไม่เคยมีมาก่อน พิเศษ! ลุ้นสิทธิ์ในการซื้อผลไม้พรีเมียม ราคาเพียง 19 บาท!

การสนับสนุนร้านอาหารรายย่อย

ShopeeFood เข้าร่วมโครงการคนละครั้ง เพื่อสนับสนุนผู้ค้าอาหารรายย่อย โดยมีผู้ค้าอาหารมากกว่า 3,200 รายเข้าร่วมโครงการ และแคมเปญนี้สร้างคำสั่งซื้อกว่า 20,000 รายการให้กับร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ

50,000 SMEs

จำนวน SMEs ที่เรามุ่งมั่นส่งเสริม เพิ่มโอกาสเข้าถึงตลาดต่างประเทศมูลค่า 300 ล้านบาท ในระยะเวลา 3 ปี โดยความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)



20,000 รายการ+

คำสั่งซื้อผ่าน ShopeeFood ในแคมเปญคนละครั้ง โดยกระทรวงพาณิชย์



การเพิ่มทักษะดิจิทัลและการเข้าถึงอุปกรณ์ดิจิทัล

การเพิ่มทักษะดิจิทัล และการเข้าถึงอุปกรณ์ดิจิทัลมีบทบาทสำคัญ ในหลากหลายมิติ ตั้งแต่การเข้าถึงการศึกษา การดูแลสุขภาพ

ศูนย์กลางพัฒนาความรู้ดิจิทัล Digital Knowledge Hub

เราได้พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ในการกระจายความรู้ และทักษะดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลาย ของคนไทย ประกอบด้วยเนื้อหาครอบคลุมบทเรียนที่เข้าใจง่าย และนำไปใช้ได้จริง คือ Sea Academy Garena Academy และ Shopee University

Sea Academy Home About Sea Academy Programs Partner Stories

Sea Academy

Growing Digital Skills for All

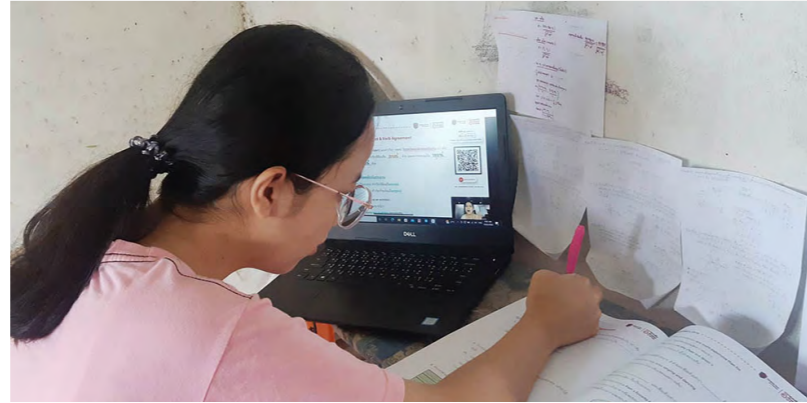
เรียนรู้ทักษะดิจิทัล สู่อนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน



ไปจนถึงการมีส่วนร่วมทางสังคมและเศรษฐกิจ เราจึงพัฒนาศูนย์กลาง พัฒนาความรู้ดิจิทัลและส่งมอบอุปกรณ์ดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และเข้าถึงโอกาสอย่างเท่าเทียม

การเข้าถึงอุปกรณ์ดิจิทัล

โควิด-19 ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเรียนรู้จาก ห้องเรียนออฟไลน์สู่การเรียนรู้ออนไลน์ ซึ่งเป็นอุปสรรค การเข้าถึงความรู้สำหรับกลุ่มนักเรียนเปราะบางที่ขาดแคลน อุปกรณ์ดิจิทัล เราร่วมกับ Learn Foundation บริจาคแล็ปท็อป กว่า 100 เครื่องให้กับนักเรียนเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงการเรียนรู้ อย่างเท่าเทียม



540,000 คน+

เข้าถึงความรู้และทักษะดิจิทัลผ่านเว็บไซต์ Sea Academy ในปี 2565

100+

แล็ปท็อป

ส่งมอบเพื่อสนับสนุนเส้นทางการศึกษาของเยาวชน



การแบ่งปันความรู้ขององค์กรและนิทรรศการ

การแบ่งปันความรู้สู่สาธารณะเป็นกุญแจสำคัญในการส่งเสริม นวัตกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเพิ่มการมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจ ดิจิทัลมากยิ่งขึ้น บริษัทของเราจึงมีกิจกรรมแบ่งปันความรู้กับ สาธารณชนอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมการกระจายความรู้ด้านดิจิทัล และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิทัศน์ของเทคโนโลยีผ่านการประชุม สัมมนา และนิทรรศการมากมาย

4,000 คน+

เข้าร่วมรับฟังความรู้ จากกิจกรรมประชุม สัมมนาโดยหน่วยงานพันธมิตร

2,400 คน+

เข้าชมนิทรรศการอุตสาหกรรม สร้างสรรค์เกี่ยวกับบอร์ดเกม ในประเทศไทย

การสร้างเสริม ศักยภาพพนักงาน

การสร้างการเปลี่ยนแปลงในโลกจะเกิดขึ้นไม่ได้ หากขาดทีมงานที่มีความมุ่งมั่นและทุ่มเท ในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้กับสังคม เราจึงให้ความสำคัญในการสร้างเสริมศักยภาพของพนักงาน ส่งเสริมสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย สำหรับทุกคน เพื่อให้พนักงานได้เติบโตในเส้นทางการทำงานอย่างเต็มศักยภาพ



การฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงาน

การพัฒนาและสนับสนุนการเติบโตในสายงานของพนักงานคือเป้าหมายสำคัญขององค์กร โปรแกรมพัฒนาศักยภาพของเราประกอบด้วย หลักสูตรออนไลน์ การให้คำปรึกษา และการเรียนรู้ผ่านการทำงาน เพื่อช่วยให้พนักงานได้เรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ และสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ การฝึกอบรมของเราออกแบบมาเพื่อให้พนักงานสามารถ มุ่งเน้นพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานของพวกเขาโดยตรง และส่งเสริม ทักษะที่เหมาะสมในเส้นทางอาชีพระยะยาว

การมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร

เราเชื่อว่าทสนทนาและการสื่อสารมีความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กรและเชื้อต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เรามีกิจกรรม การมีส่วนร่วมกับพนักงานที่หลากหลายในการมอบประสบการณ์ใน ที่ทำงานที่ดียิ่งขึ้น

โต๊ะลือค

เราสนับสนุนให้ทีมต่าง ๆ มีโต๊ะลือคร่วมกันภายในทีมอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เราสนับสนุนให้มีกิจกรรมภายในทีม เพื่อสร้างความไว้วางใจและส่งเสริมการทำงานร่วมกัน นอกจากนี้ ยังมีโต๊ะลือคอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการปฏิบัติงานปีละสองครั้ง เพื่อรับฟังข้อกังวลและเป้าหมายของพนักงาน รวมถึงการแลกเปลี่ยน ข้อติชมเชิงสร้างสรรค์

Town Hall ผู้บริหาร

เรามีการจัด Town hall เพื่อสร้างการสนทนาระหว่างผู้บริหาร และพนักงานในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การประชุมนี้มีเป้าหมาย เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยระหว่างพนักงานและผู้บริหาร ในการแบ่งปันประสบการณ์และพัฒนาการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด

กิจกรรมอีเวนท์

เราจัดกิจกรรมที่หลากหลายตลอดทั้งปีเพื่อรักษาความผูกพัน ต่อองค์กรและเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน เช่น กิจกรรมการสร้างทีมสัมพันธ์ การจัดงานเฉลิมฉลองเทศกาล และการจัดโครงการอาสาสมัคร โดยพนักงานของเรามีส่วนร่วม ในการเป็นผู้นำในการออกแบบกิจกรรมเหล่านี้



42,000
ชั่วโมง+

พนักงานได้รับการอบรม
ภายใต้โปรแกรมการฝึกอบรม
และการพัฒนา



• Shopee ได้รับรางวัล Top 50
Employers จาก WorkVenture

• Shopee ได้รับรางวัล
Inspiring Brand Awards
จาก Wunderman Thompson

การสร้าง ความไว้วางใจ และธรรมาภิบาล

จรรยาบรรณทางธุรกิจและจริยธรรม

จรรยาบรรณทางธุรกิจและจริยธรรมมีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกคนในองค์กร เพื่อปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริตและส่งเสริมคุณธรรมในการดำเนินงาน จรรยาบรรณทางธุรกิจและจริยธรรมประกอบด้วย บรรทัดฐาน ค่านิยม และความคาดหวังที่เรามีต่อพนักงานตามนโยบายต่อไปนี้

- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับในประเทศไทย
- การป้องกันและจัดการความปลอดภัยด้านสุขภาพและสภาพแวดล้อมการทำงาน
- การทำงานร่วมกับลูกค้า ซัพพลายเออร์ และคู่แข่งอย่างซื่อสัตย์และเป็นธรรม
- การสร้างความเท่าเทียมกัน การปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและการไม่เลือกปฏิบัติ
- การป้องกันการทุจริตและการติดสินบน
- การปกป้องความลับข้อมูลและการปกป้องการใช้ทรัพย์สินของบริษัท
- การรักษาแนวปฏิบัติที่ให้และรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง
- ความถูกต้องของรายงานทางการเงินและการสื่อสารกับสาธารณชน
- การปฏิบัติตามกฎหมายการซื้อขายหลักทรัพย์
- การห้ามการล่วงละเมิดในทุกรูปแบบ

การสนับสนุนความหลากหลาย และโอบรับความต่าง

นวัตกรรมขับเคลื่อนได้ด้วยมุมมองที่แตกต่างและไอเดียที่หลากหลายที่ Sea เราเปิดรับความหลากหลายในทุกรูปแบบ และส่งเสริมการเคารพซึ่งกันและกันและการไม่แบ่งแยก เรามุ่งมั่นในการสร้างโอกาสที่เท่าเทียมให้กับพนักงานทุกคน และสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อพนักงานทุกคน

นโยบายการป้องกันการเลือกปฏิบัติในที่ทำงาน

นโยบายการป้องกันและการจัดการการเลือกปฏิบัติในสถานที่ทำงานของบริษัทฯ กำหนดแนวทางการจัดการการเลือกปฏิบัติบนพื้นฐานคุณธรรม พร้อมทั้งเสนอช่องทางให้แก่พนักงานในการร้องทุกข์ เหตุการณ์ดังกล่าว ผู้นำในทีมมีหน้าที่ในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เคารพความแตกต่าง และไม่เลือกปฏิบัติ เมื่อต้องทำการตัดสินใจเกี่ยวกับผลงานต่อพนักงาน และหากพบเจอการละเมิดดังกล่าว ผู้นำในทีมมีหน้าที่รายงานการละเมิดนั้น ๆ ในกรณีที่มีการละเมิด บริษัทฯจะดำเนินการตรวจสอบและดำเนินการตามความเหมาะสม นโยบายดังกล่าวยังป้องกันการตอบโต้ที่ไม่เป็นธรรมต่อพนักงานผู้ยื่นเรื่องร้องเรียนหรือพนักงานผู้มีส่วนร่วมในการเลือกปฏิบัติใด ๆ

ความหลากหลายในที่ทำงาน

เราส่งเสริมความหลากหลายในที่ทำงานอย่างเท่าเทียมในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน การรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร และการพัฒนาศักยภาพพนักงาน โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ ศาสนา ทัศนียภาพทางเพศ และความพิการ เรามีโครงการส่งเสริม และบ่มเพาะทักษะความเป็นผู้นำให้กับพนักงานที่มีความสามารถในองค์กรโดยไม่จำกัด เพศ อายุ อาทิ โครงการผู้นำรุ่นเยาว์ Sea Management Associate Program (MAP) และ Shopee Global Leaders Program (GLP)



ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัย ในโลกไซเบอร์

ในฐานะที่เป็นบริษัทอินเทอร์เน็ตระดับโลกที่มีผู้ใช้บริการจำนวนมาก เราตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยและปกป้องข้อมูลผู้ใช้บริการของเรา

เราปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านการปกป้องข้อมูลที่บังคับใช้ในประเทศ ควบคุมการเข้าถึงและการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และปฏิบัติตามหลักการการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ที่ระบุตามความจำเป็นบนพื้นฐานการดำเนินงานทางธุรกิจ ที่ถูกต้องตามกฎหมาย

ข้อมูลเพื่อการพัฒนาที่ดีขึ้น

เราใช้ข้อมูลเพื่อพัฒนาสิ่งที่ดีที่สุดในสังคม โดยการใช้ข้อมูลเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้า และผู้ใช้บริการ พร้อมกับดำเนินการเพื่อรักษาความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล

ความรับผิดชอบต่อข้อมูล

เราปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวม การใช้การประมวลผล และการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ นั้น ดำเนินไปอย่างถูกต้องตามวัตถุประสงค์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การควบคุมการเข้าถึงข้อมูล

เราควบคุมการเข้าถึงและการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และรับทราบหลักการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลเฉพาะที่จำเป็นใด ๆ ซึ่งหมายความว่าข้อมูลควรได้รับการรวบรวมและใช้งานตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ตามความจำเป็นและเหมาะสมตามกฎหมายและนโยบายของบริษัทเท่านั้น

การสร้างการรับรู้ข้อมูลของผู้ใช้

เรามีนโยบายในการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการทางธุรกิจในการรวบรวมและใช้ข้อมูล ตลอดจนสิทธิในข้อมูลของเจ้าของข้อมูล เรามีการปฏิบัติตามนโยบายความเป็นส่วนตัวที่ชัดเจนและโปร่งใส รวมถึงขั้นตอนการดำเนินงานอื่น ๆ ครอบคลุม การรวบรวม การใช้ การเปิดเผย การเก็บรักษา การถ่ายโอน และการปกป้องข้อมูลของผู้ใช้

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

เราให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลตามแนวทางปฏิบัติของอุตสาหกรรม เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ให้ได้รับการจัดเก็บอย่างปลอดภัย ป้องกันการสูญหาย และการใช้งานในทางที่ผิด รวมถึงการเข้าถึงหรือการเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต

เราใช้มาตรการรักษาความปลอดภัยที่ประกอบไปด้วย การเข้ารหัสข้อมูล และการปกป้องความเป็นส่วนตัว การตรวจสอบระบบสำหรับการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต การดำเนินการทดสอบความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง การใช้แนวทางปฏิบัติในการตรวจสอบรหัสระหว่างวิศวกรของเราและทีมรักษาความปลอดภัย รวมถึงการตรวจสอบและทบทวนมาตรการรักษาความปลอดภัยเป็นประจำ เพื่อป้องกันการเข้าถึงระบบภายในโดยไม่ได้รับอนุญาต



การอบรมพนักงานเพื่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

เราจัดให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับความสำคัญของการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและแนวทางปฏิบัติในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูล และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

- การฝึกอบรม: การฝึกอบรมเพื่ออัปเดตกฎระเบียบและแนวปฏิบัติสำหรับเรื่องการปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
- การสื่อสารภายในองค์กร: นโยบายที่ครอบคลุมบนเว็บไซต์ภายในของเราเพื่อให้พนักงานเข้าถึงได้ง่ายเข้าถึงความรู้ความเข้าใจได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

คำสงวนสิทธิ์

รายงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงภาพรวมของงานด้านสังคมของบริษัทฯ และเพื่อสื่อสารถึงการดำเนินกิจกรรมและความสำเร็จด้านสังคมของกลุ่มบริษัท ในเครือ Sea (ประเทศไทย) รายงานฉบับนี้ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้แทนการตรวจสอบหรือการวิเคราะห์โดยละเอียดเกี่ยวกับประสิทธิภาพผลกระทบทางสังคมของบริษัท

สถิติ ข้อมูล และการประเมินงานอื่น ๆ ที่อยู่ในรายงานนี้ได้รับการประมาณการและอาจอยู่บนพื้นฐานของการพัฒนามาตรฐานและ/หรือสมมติฐาน รายงานนี้ไม่ได้ประกอบด้วย ข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ข้อมูลในรายงานนี้ไม่ได้บ่งชี้ถึงสถานะทางการเงิน หรือผลการดำเนินงานทางธุรกิจของ Sea (ประเทศไทย)

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Sea (ประเทศไทย) สามารถเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้ที่ www.seathailand.com



Contact details:

89 AIA Capital Center, 24th Floor,
Ratchadaphisek Road, Dindaeng Sub-District,
Dindaeng District, Bangkok, Thailand 10400

Tel: (+66) 2118-9195
www.seathailand.com

