



Sea (ประเทศไทย)
รายงานกิจกรรมด้านสังคม
ประจำปี
2563

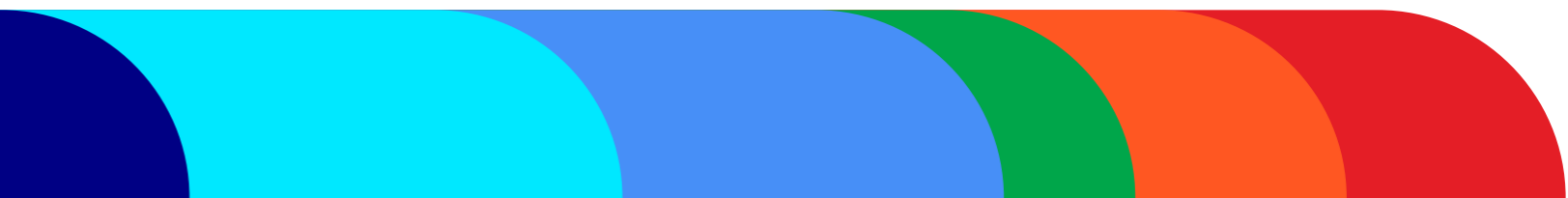




ยินดีต้อนรับ

พันธกิจของ Sea คือการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคและพัฒนาการดำเนินงานธุรกิจของผู้ประกอบการรายย่อยด้วยเทคโนโลยี การให้บริการแก่ชุมชนเพื่อรับใช้และสร้างสรรค์สังคมที่ดียิ่งขึ้นคือสิ่งที่ฝังลึกอยู่ใน DNA ขององค์กร ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีพันธกิจของเราทวีความสำคัญยิ่งขึ้นเมื่อผู้ใช้บริการของเราได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมประจำวันและธุรกรรมต่าง ๆ มาอยู่บนโลกออนไลน์เพิ่มขึ้น รวมถึงภาวะปัจจุบันที่การเปลี่ยนผ่านเข้าสู่วิถีเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นไปอย่างรวดเร็ว

เรามุ่งมั่นที่จะยกระดับความพยายามและการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้บริโภค ผู้ประกอบการรายย่อย และสังคมไทย ให้ได้รับประโยชน์สูงสุดจากโอกาสที่มาพร้อมกับเศรษฐกิจดิจิทัล





สารบัญ

01 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

02 แนะนำบริษัท

04 บทสรุปผู้บริหาร

06 สิ่งที่เราให้ความสำคัญ

07 ไชไลท์สำคัญ

08 ผลกระทบทางสังคม

08 เด็กและเยาวชน

16 การศึกษาด้านดิจิทัล

22 ชุมชนในพื้นที่ชนบทกับความเหลื่อมล้ำทางสังคม

29 การบรรเทาผลกระทบจากภัยพิบัติ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



เรียน พันธมิตร ลูกค้า และเพื่อนนักเดินเรือ

พันธกิจของ Sea คือการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคและพัฒนาการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการรายย่อยด้วยเทคโนโลยี พันธกิจนี้คือคำสัญญาที่เรายึดมั่นมาตลอดนับตั้งแต่วันแรกจนถึงวันนี้ สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคจากการซื้อขายแบบออฟไลน์มาสู่ระบบออนไลน์อย่างรวดเร็ว เรามีความเชื่อว่าเทคโนโลยีสามารถสร้างสังคมที่ดีขึ้นได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันที่เทคโนโลยีได้เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้คนไปอย่างไม่มีวันหวนกลับ

แม้ปีที่ผ่านมาจะเป็นปีที่ท้าทายเป็นอย่างมาก แต่ Sea และเพื่อนนักเดินเรือ หรือพนักงานของเรา ยังคงมุ่งมั่นในการให้บริการ โดยการใช้ความเชี่ยวชาญและทรัพยากรของเราอย่างเต็มความสามารถ โดย **การ์นา (Garena)** บริการดิจิทัลเอ็นเทอร์เทนเมนต์ ได้ช่วยเชื่อมโยงผู้คนเข้าหากันและลดความตึงเครียดในช่วงล็อกดาวน์

ช้อปปี้ (Shopee) บริการอีคอมเมิร์ซของเรา ได้ช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าที่หลากหลายได้จากที่บ้าน พร้อมกับช่วยสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ และ **ซีโมนี (SeaMoney)** บริการด้านดิจิทัลเพย์เมนต์และการเงินดิจิทัลของเราได้มอบทางเลือกที่สะดวกสบายยิ่งขึ้นด้วยบริการธุรกรรมทางการเงินแบบไร้สัมผัส

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลชุมชนและสังคม เราได้ร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่องในการช่วยเหลือสังคมใน 4 ด้าน คือ การให้ความช่วยเหลือแก่เด็กและเยาวชน การส่งเสริมการศึกษาด้านดิจิทัล การให้ความช่วยเหลือชุมชนในพื้นที่ชนบทเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และการบรรเทาผลกระทบจากภัยพิบัติ

นับตั้งแต่ก้าวแรก Stay Humble หรือ ความอ่อนน้อมถ่อมตนถือเป็นหนึ่งในอัตลักษณ์และค่านิยมหลักที่เรายึดถือมาโดยตลอด และเราจะยังคงยึดมั่นในค่านิยมนี้ในการทำงานเสมอ เราไม่อาจประสบความสำเร็จได้หากปราศจากพันธมิตร พนักงาน และชุมชนที่มอบโอกาสให้เราได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือและสนับสนุนผ่านหลากหลายโครงการ เราจึงอยากแบ่งปันเรื่องราวและกิจกรรมทางสังคมของเราที่เกิดขึ้นตลอดปีที่ผ่านมาในรายงานฉบับนี้ เราเชื่อว่าการเติบโตไปพร้อม ๆ กับชุมชนและสังคมอย่างเข้มแข็งคือเส้นทางที่เราจะสามารถประสบความสำเร็จไปด้วยกันได้ในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงที่ไม่หยุดนิ่งนี้

มนิรัตน์ อนุโลมสมบัติ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Sea (ประเทศไทย)

Sea บริษัทชั้นนำระดับโลก

ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแพลตฟอร์มสำหรับผู้บริโภค



Sea Limited

Sea Limited บริษัทชั้นนำระดับโลกด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ตแพลตฟอร์มสำหรับผู้บริโภค ก่อตั้งในปี 2552 ณ ประเทศสิงคโปร์ โดยมีพันธกิจของบริษัท คือ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคและพัฒนาการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการรายย่อยด้วยเทคโนโลยี บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลัก 3 ด้าน ประกอบด้วย การีนา (Garena) ผู้พัฒนาและให้บริการเกมออนไลน์ชั้นนำระดับโลก ช้อปปี้ (Shopee) แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน และ ซีมันนี่ (SeaMoney) ผู้ให้บริการดิจิทัลเพย์เมนต์และการเงินดิจิทัลในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ Sea Limited ยังเป็นบริษัทที่ได้รับการจดทะเบียนในตลาดทุน NYSE โดยใช้สัญลักษณ์ SE

ภาพรวมธุรกิจของเรา



ผู้พัฒนาและให้บริการเกมออนไลน์ชั้นนำระดับโลก ซึ่งมีผู้เล่นอยู่ในมากกว่า 130 ตลาดทั่วโลก และเป็นผู้ริเริ่มผลักดันสนับสนุนวงการกีฬาอีสปอร์ต (esports) ตัวอย่างเกมชั้นนำที่เปิดให้บริการโดยกาสิโน อาทิ RoV (Arena of Valor), Free Fire, FIFA Online 4 และ Call of Duty® Mobile



ผู้นำแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน โดยช้อปปี้ออกแบบขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภค ส่งมอบความสะดวกสบาย ปลอดภัย และสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดี ให้ผู้ใช้งานหลายล้านคน ให้ความเพลิดเพลินกับการเข้าใช้งานบนแพลตฟอร์มของเราในทุก ๆ วัน ด้วยสินค้าที่หลากหลาย พร้อมด้วยระบบการชำระเงิน การสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ ตลอดจนความบันเทิงจากหลากหลายพีเจอร์ที่คัดสรรมาสำหรับผู้ใช้งาน ในแต่ละตลาดโดยเฉพาะ อีกทั้งช้อปปี้อยังมีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและแบรนด์สินค้าต่าง ๆ สามารถบรรลุเป้าหมายและประสบผลสำเร็จได้ด้วยอีคอมเมิร์ซ



ซีมันนี่จัดตั้งขึ้นในปี 2557 เป็นผู้ให้บริการชั้นนำด้านดิจิทัลเพย์เมนต์และการเงินดิจิทัลในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซีมันนี่มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย อาทิ บริการด้าน e-Wallet บริการด้านการชำระเงิน ผลิตภัณฑ์และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางการเงินในรูปแบบดิจิทัล ภายใต้ชื่อ ShopeePay, SPayLater, และแบรนด์อื่น ๆ ในภูมิภาค

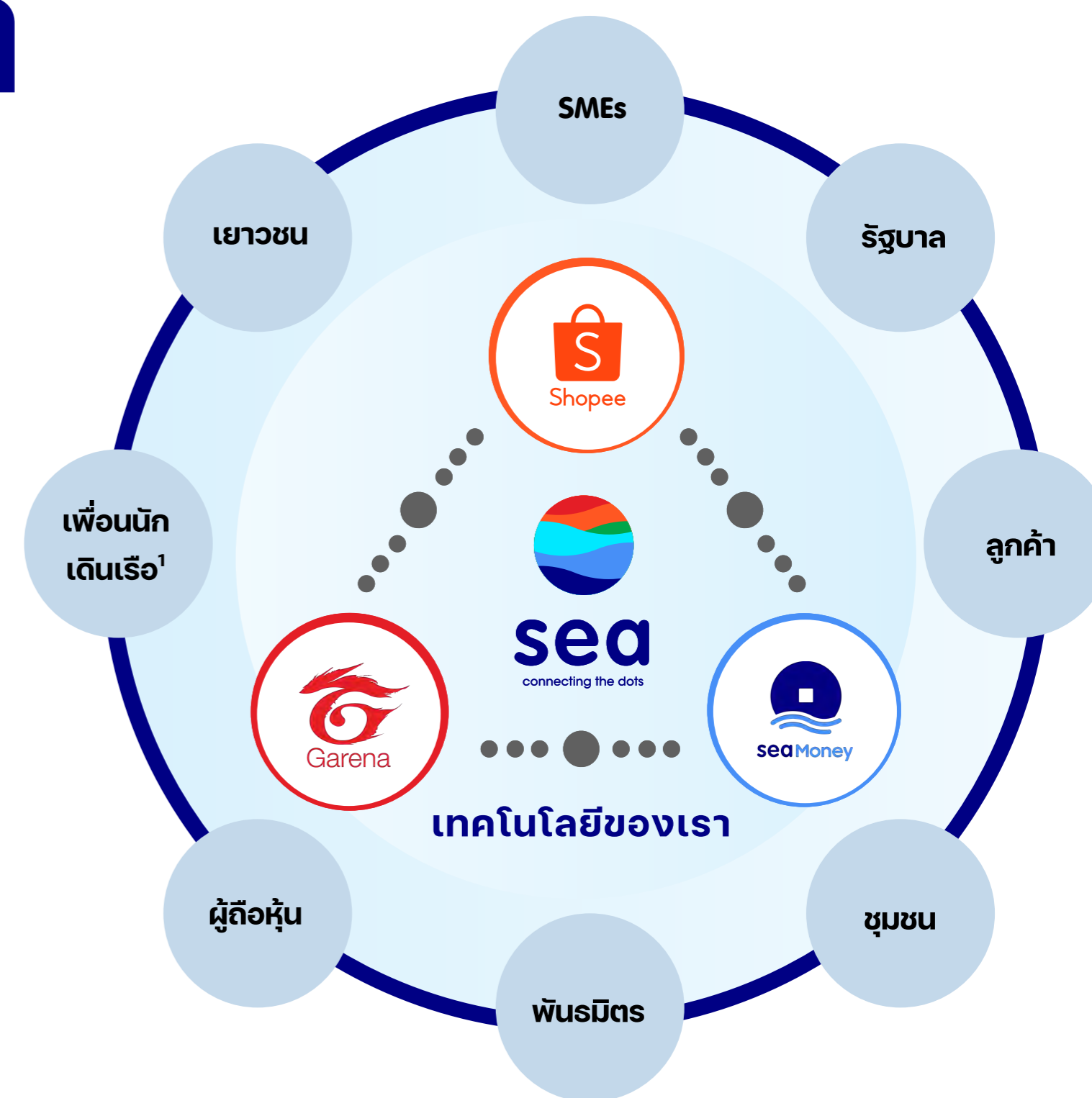
การพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน:

หลักสำคัญของธุรกิจเรา

ธุรกิจของเรา เกิดขึ้นจากพันธกิจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคและพัฒนาการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการรายย่อยด้วยเทคโนโลยี เราจึงมุ่งมั่นในการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นให้แก่ชีวิตความเป็นอยู่ของผู้ใช้งานและชุมชนต่าง ๆ ที่เราให้บริการ

พันธกิจของเรา ทวีความสำคัญยิ่งขึ้นในเวลานี้ เนื่องจากผู้ใช้งานได้ปรับเปลี่ยนมาทำกิจกรรมต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันผ่านระบบออนไลน์มากยิ่งขึ้น อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลได้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เราจึงมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมช่วยเหลือให้ผู้บริโภคตลอดจนผู้ประกอบการรายย่อยให้ได้รับประโยชน์สูงสุดจากการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล เพราะความสำเร็จของธุรกิจของเราจะเกิดขึ้นไม่ได้หากปราศจากระบบนิเวศรอบด้านที่แข็งแกร่งและยั่งยืน

เพื่อนักเดินเรือของเราและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ มีส่วนสำคัญในการช่วยนำทางบริษัทฯ ฝ่าคลื่นลมแห่งความท้าทาย การสร้างสัมพันธภาพอันแข็งแกร่งระหว่างกันเท่านั้นคือคำตอบในการมุ่งสู่อนาคตที่ยั่งยืน และเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อที่ 17 (UN SDG 17) เราได้ร่วมมือกับพันธมิตรต่าง ๆ จากหลากหลายภาคส่วนในการแบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทรัพยากร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



(1) เพื่อนักเดินเรือ หมายถึง พนักงานของบริษัท

การพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน: หลักสำคัญของธุรกิจเรา



เด็กและเยาวชน

หนึ่งในผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของเราคือเยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มคนส่วนใหญ่ที่ครอบคลุมทั้งกลุ่มชุมชน ลูกค้า และพนักงานของเรา นอกจากนี้ เยาวชนยังเป็นกำลังสำคัญในอนาคต ดังนั้นโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาและการจ้างงานที่ดีสำหรับเยาวชนและคนรุ่นใหม่จึงเป็นหัวใจหลักของกิจกรรมทางสังคมของเรา เราตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาและการเตรียมความพร้อมสู่อนาคตผ่านการพัฒนาคนและการสร้างองค์ความรู้ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาของประเทศ



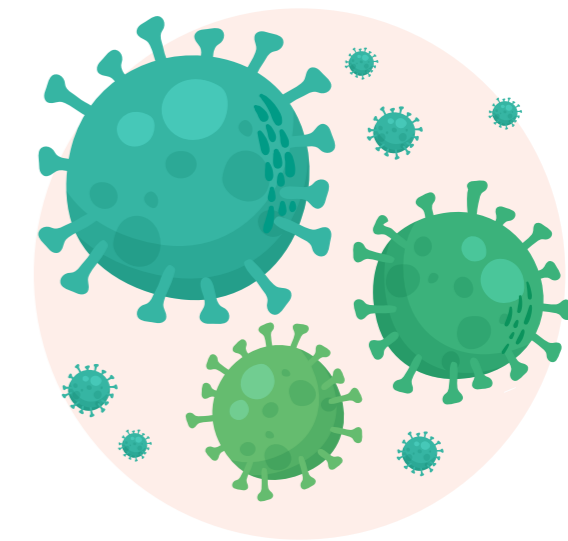
การศึกษาด้านดิจิทัล

ในฐานะบริษัทด้านเทคโนโลยี เราเล็งเห็นถึงความสำคัญของความรู้ด้านดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วในทั่วทุกมุมโลก จุดมุ่งหมายในระยะยาวของเราคือการพัฒนากิจกรรมด้านดิจิทัลให้ครอบคลุมกลุ่มคนทุกช่วงวัย ตั้งแต่ เด็ก เยาวชน ไปจนถึงผู้สูงอายุ เพื่อให้ทุกคนมีความพร้อมด้านทักษะดิจิทัลและสามารถปรับตัวเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่ได้อย่างราบรื่น โดยเราได้ให้ความรู้และการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะให้แก่กลุ่ม SME เกษตรกร เยาวชน และผู้สูงอายุ



ชุมชนในพื้นที่ชนบทกับ ความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ประชากรส่วนใหญ่ในประเทศไทย ยังคงอาศัยอยู่ในพื้นที่ชนบทและไม่สามารถเข้าถึงบริการต่าง ๆ ที่จำเป็นได้ ปัญหานี้ได้ทวีความรุนแรงขึ้นจากข้อจำกัดของบริการและทรัพยากรด้านการขนส่งในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เราจึงร่วมมือกับองค์กรเพื่อสังคมผ่านโครงการที่หลากหลายในการให้ความช่วยเหลือแก่ชุมชนในชนบทเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม



การบรรเทาผลกระทบจากภัยพิบัติ

โรคโควิด-19 ถือเป็นวิกฤตสำคัญแห่งยุค ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราจำนวนมากเผชิญกับปัญหาและสูญเสียโอกาสในการประกอบอาชีพ เราจึงยกระดับโครงการเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและลูกค้าของเราให้สามารถฝ่าฟันคลื่นแห่งอุปสรรคในช่วงเวลานี้ พร้อมกับบรรเทาทุกข์และร่วมมือกับหลากหลายองค์กรในการสนับสนุนบุคลากรด้านหน้าร้านค้า และชุมชนของเรา เพื่อต่อสู้และก้าวผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกัน

กิจกรรมทางสังคมตามแนวทางและเป้าหมาย SDGs

องค์การสหประชาชาติได้มีมติรับรองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs) ในปี 2558 ให้เป็นส่วนหนึ่งของวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2573 (The 2030 Agenda for Sustainable Development) ประกอบด้วยเป้าหมาย 17 ข้อ ที่ได้รับการออกแบบและยอมรับในระดับสากล ให้เป็น “พิมพ์เขียวในการดำเนินการเพื่อมุ่งสู่อนาคตที่ดีขึ้นและยั่งยืนสำหรับทุกคน”

ความทุ่มเทในการดำเนินงาน ให้บริการ เพื่อรับใช้สังคม ถือเป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจ และค่านิยม เราจึงมุ่งมั่นที่จะนำจุดแข็งและความเชี่ยวชาญอันเป็นเอกลักษณ์ มาใช้ในการแก้ไขปัญหาด้านสังคม ให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย



ส่งเสริมสุขภาพและความ เป็นอยู่ที่ดีให้แก่ประชากร ทุกช่วงวัย



สร้างการศึกษาที่เท่า เทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตแก่ทุกคน



ส่งเสริมการเติบโตทาง เศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า และงานที่ดีสำหรับทุกคน



ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายใน และระหว่างประเทศ



ยกระดับแนวทางการ ดำเนินงานและสร้างเสริม การเป็นพันธมิตรระดับ โลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

แหล่งที่มา: องค์การสหประชาชาติ

ไฮไลท์สำคัญ

การเข้าถึงของเรา



725.2 ล้าน

จำนวนผู้ใช้งานรายไตรมาส



1.4 พันล้าน

จำนวนคำสั่งซื้อ



>4.1 พันล้าน

ปริมาณการชำระเงินผ่าน Mobile Wallet

กิจกรรมของเรา

การร่วมสร้างสรรค์เพื่อสังคม ด้วยผลกระทบเชิงบวกต่อผู้คน ชุมชน และสังคม



>80

กิจกรรมเพื่อสังคม โดยเพื่อนนักเดินเรือของเรา



>30

องค์กรที่เราให้การสนับสนุนและความช่วยเหลือ



29

พันธมิตรที่ช่วยเราสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม¹



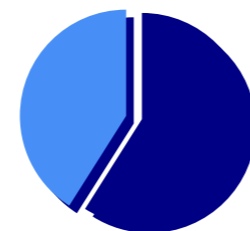
>62,000

คนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมของเราโดยตรง²

พนักงานของเรา

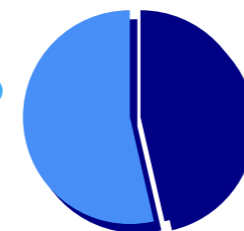
มอบโอกาสที่เท่าเทียมและสภาพแวดล้อมที่ดีที่สุดให้แก่เพื่อนนักเดินเรือของเราเพื่อร่วมพัฒนาไปด้วยกันกับ Sea

♂ **42%**
♀ **58%**



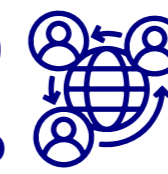
อัตราส่วนพนักงานชายหญิง

♂ **53%**
♀ **47%**



อัตราส่วนพนักงานชายหญิงระดับผู้บริหารขึ้นไป

12



จำนวนสัญชาติของพนักงาน



สถานประกอบการกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน³
รายงานกิจกรรมด้านสังคม ประจำปี 2563 ⁷

หมายเหตุ: ข้อมูล "การเข้าถึงของเรา" เป็นข้อมูลของ Sea (Group) ณ ไตรมาส 2/2564

ข้อมูล "กิจกรรมของเรา" เป็นข้อมูลของ Sea (ประเทศไทย) จากกิจกรรมเพื่อสังคมในปี 2563

ข้อมูล "พนักงานของเรา" เป็นข้อมูลของ Sea (ประเทศไทย) ณ ไตรมาส 2/2564

(1) พันธมิตรจาก องค์กร ภาคเอกชน องค์กรการกุศล องค์กรภาครัฐ และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ

(2) ไม่รวมผู้เข้าร่วมจากการรับสมัครงาน แผนเปญ seller support package และแคมเปญล่ารายชื่อต่าง ๆ

(3) ได้รับรางวัลจากกรมคุ้มครองแรงงานและสวัสดิการสังคม



เด็กและเยาวชน

การเตรียมความพร้อมให้แก่เยาวชนสำหรับอนาคตแห่งดิจิทัลเนชั่น



ประมาณหนึ่งในสามของประชากรไทย คือ เด็กและเยาวชน ซึ่งนับเป็นสัดส่วนจำนวนมากของประชากรไทยและของผู้ใช้บริการของเรา เยาวชนนับเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศและเป็นที่ยี่งพพหลลสำหรับสังคมในอนาคต โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยอย่างเต็มรูปแบบ

นอกจากนี้วิกฤตการณ์โควิด-19 ได้นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและสร้างความท้าทายนานัปการให้คนรุ่นใหม่ในการมุ่งตามความฝัน เติบโตเต็มความสามารถและการมีหน้าที่การงานที่ดีในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

Sea เชื่อมั่นในการสร้างแรงบันดาลใจไปพร้อม ๆ กับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เราจึงใช้ทรัพยากรและความเชี่ยวชาญของเราในการจุดประกายความคิดและทักษะชีวิตที่จำเป็นให้กับเยาวชนไทยเพื่อเตรียมความพร้อมสู่อนาคตในการขับเคลื่อนประเทศสู่ดิจิทัลเนชั่น

ที่มา: The Global Economy, Population Pyramid



การพัฒนาเยาวชนให้พร้อมรับมือ กับอนาคตด้วยความมั่นใจ

เรามีความมุ่งมั่นในการดึงศักยภาพสูงสุดของเยาวชนเพื่อเตรียมความพร้อมสู่อนาคต

ความสัมพันธ์ที่ดีคือรากฐานที่สำคัญ

ความผูกพันระหว่างสมาชิกในครอบครัวและความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนคือรากฐานที่สำคัญสำหรับเยาวชนในการเติบโตและเสริมสร้างความพร้อมสำหรับอนาคต Sea ให้ความสำคัญกับการลดช่องว่างระหว่างวัย รวมถึงการสร้างความเข้าใจและความเคารพต่อผู้อื่นผ่านแคมเปญต่าง ๆ ที่เราได้จัดทำขึ้นเพื่อเยาวชน

การเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว

ครอบครัวมีบทบาทสำคัญต่อพัฒนาการของเยาวชน เราจึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความผูกพันในครอบครัว พร้อมกับการคืนสู่สังคมผ่านแคมเปญ 'Free Fire Mother's Day' เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองวันแม่แห่งชาติ โดยเยาวชนของเราได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม "Free Fire: heart-to-heart" เพื่อถ่ายทอดความรู้สึกและความผูกพันที่มีต่อผู้ปกครอง

นอกเหนือจากความผูกพันแล้ว เยาวชนของเรายังมีโอกาสส่งต่อสิ่งดี ๆ คืนสู่สังคมผ่านแคมเปญบริจาค 'Free Fire Respect Your Game : Heart to Heart' ซึ่งทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมได้ง่าย ๆ เพียงชมคลิปวิดีโอ "Heart to Heart" โดยการيناได้บริจาคเงินสำหรับแต่ละยอดชมให้แก่ สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์เพื่อมอบทุนเป็นการศึกษาให้แก่เด็กที่ขาดแคลนทั่วประเทศ



"ผมไม่เคยบอกแม่ แต่แม่เป็นคนที่คอยให้กำลังใจผมเสมอ
แม้ว่าผมจะทำผิดแค่ไหนก็ตาม
แม่เป็นคนที่เข้าใจผมเพียงคนเดียวในครอบครัว"

- วิตามิน หนึ่งในเยาวชนที่เข้าร่วมแคมเปญ
Free Fire Heart to Heart

ชมวิดีโอตัวเต็มได้ [ที่นี่](#)

สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในโลกออนไลน์

ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนมีความสำคัญไม่แพ้ความสัมพันธ์ในครอบครัว เยาวชนของเราได้พัฒนาทักษะมากมายจากความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อน ๆ นอกเหนือจากนี้ โลกออนไลน์ได้ช่วยเชื่อมโยงให้เยาวชนสามารถพบเจอกับผู้คนใหม่ ๆ ได้ง่ายขึ้น ดังนั้น บรรยากาศออนไลน์ที่ปลอดภัยมีความสำคัญอย่างมากต่อคนรุ่นใหม่

การ์ตูนจึงได้จัดแคมเปญเพื่อรณรงค์การต่อต้านการกลั่นแกล้งในโลกออนไลน์ (cyberbullying) และสนับสนุนให้ผู้เล่นเกมเคารพซึ่งกันและกัน โดยเราได้รับรองและสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับไซเบอร์บูลลี่ในกลุ่มเยาวชน ไปพร้อม ๆ กับการมอบกำลังใจให้กับผู้ที่ตกเป็นเหยื่อและได้รับผลกระทบจากไซเบอร์บูลลี่ เราได้สื่อสารแคมเปญนี้ผ่านแรปเปอร์ที่มีชื่อเสียง 4 ท่าน และได้จัดทำโครงการรวบรวมรายชื่อเพื่อให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนแคมเปญนี้



9,000,000 คน
ได้ร่วมลงชื่อเพื่อต่อต้านไซเบอร์บูลลี่



132,000 คน
ได้เปลี่ยนรูปโปรไฟล์ในโซเชียลมีเดียของตน
เพื่อรณรงค์และต่อต้านไซเบอร์บูลลี่

การพัฒนาทางการศึกษาและวิชาการเพื่อรากฐานที่แข็งแกร่ง

การสร้างพื้นฐานทางความรู้ที่แข็งแกร่งสามารถส่งผลต่อความสำเร็จของเยาวชนไปตลอดชีวิต เนื่องจากการศึกษาเป็นหนึ่งในเครื่องมืออันทรงพลังที่จะช่วยเสริมสร้างการเจริญเติบโต พัฒนาการ และความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับเยาวชน



การเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียม

เรามุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาอย่างทั่วถึงแก่เยาวชน และคนรุ่นใหม่ให้พร้อมสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล ผ่านการสร้างความเข้มแข็งทางการศึกษา Sea ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่บัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ขาดแคลน ทุนทรัพย์ พร้อมเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นเพื่อเพิ่มโอกาสในการจ้างงานแก่เหล่านีสิต

เราได้ร่วมกับ StartDee แอปพลิเคชันการศึกษาออนไลน์ เพื่อมอบโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาให้แก่เยาวชนโดยการเปิดโอกาสการเข้าถึงการศึกษาทางเลือกที่มีความยืดหยุ่นให้แก่นักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 จนถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยเยาวชนสามารถเข้าถึงวิชาหลักได้บนแอปพลิเคชัน StartDee ทุกที่ทุกเวลา โดยไม่มีค่าใช้จ่าย



มอบทุนการศึกษา 1,000 ทุนให้แก่โรงเรียนใน 18 จังหวัด

นอกเหนือจากหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์บน StartDee ทางเรายังได้มอบทุนการศึกษา 1,000 ทุนให้แก่โรงเรียนใน 18 จังหวัดทั่วประเทศ

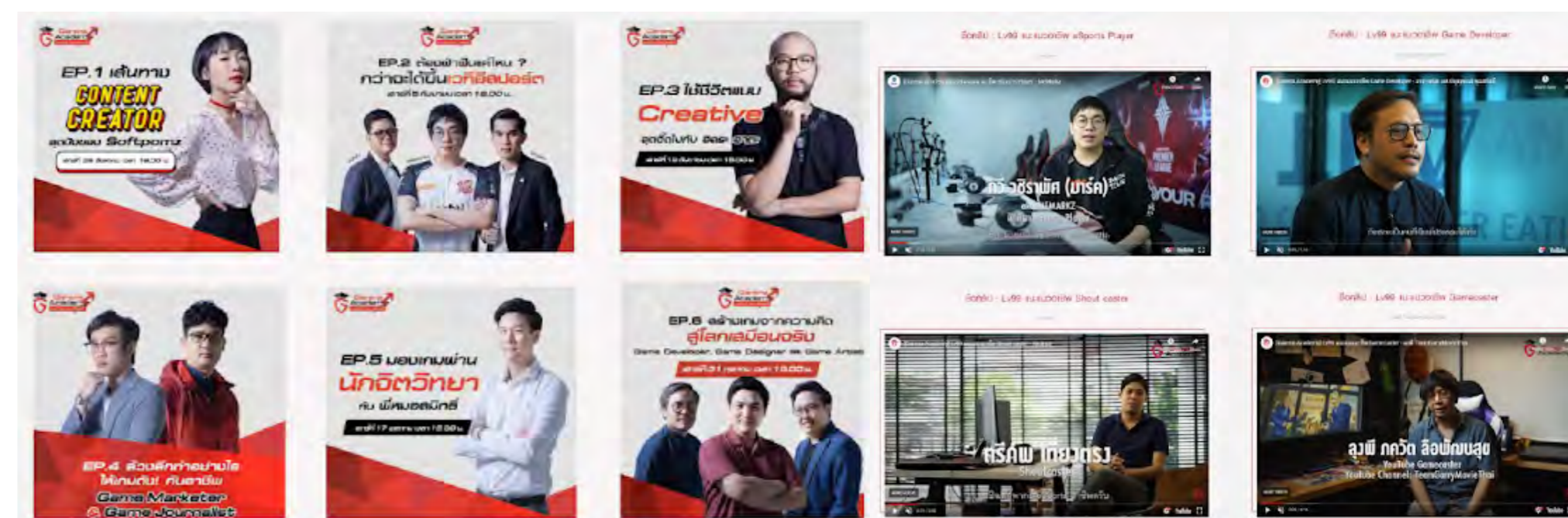
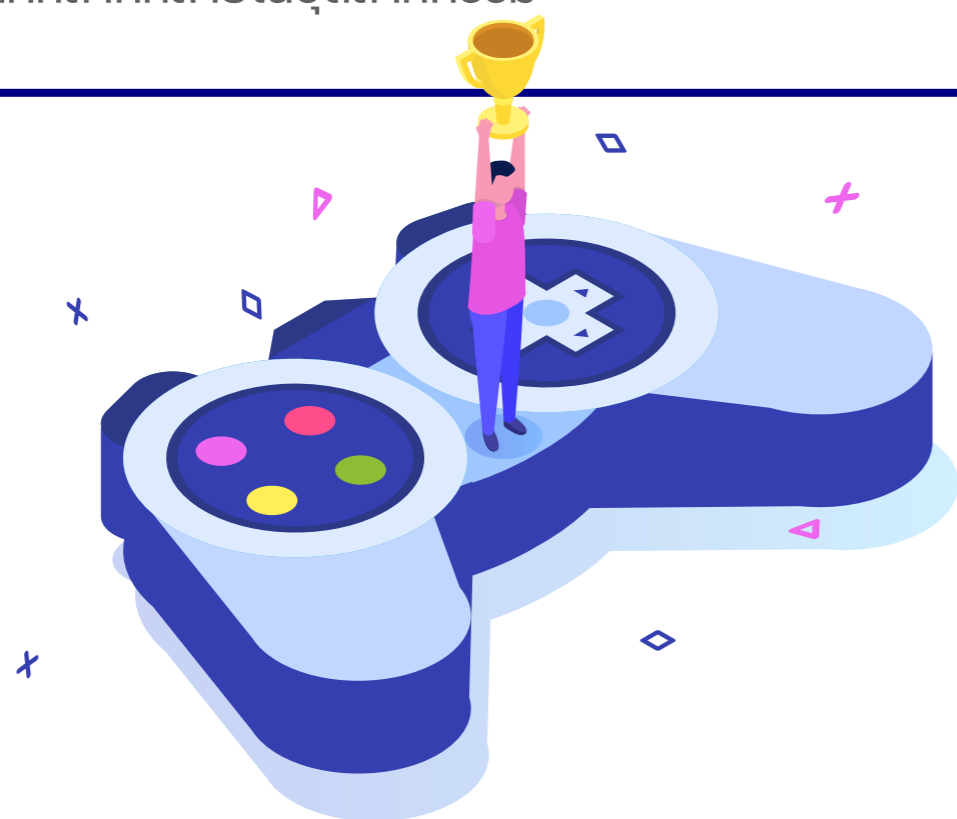
การเสริมสร้างความมั่นใจผ่านการแนะแนวอาชีพ

การแนะแนวอาชีพแห่งอนาคตสามารถสร้างแรงบันดาลใจและช่วยให้เยาวชนมองเห็นถึงโอกาสการทำงานใหม่ ๆ ที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและประเทศในอนาคต การช่วยให้เยาวชนได้เรียนรู้และตระหนักถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของตน การช่วยพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับยุคดิจิทัล และการแนะนำให้พวกเขาได้ทำตามความฝันและสิ่งที่ตนเองรัก คือเครื่องมือที่จะช่วยเปิดโลกทัศน์และนำทางเยาวชนสู่เส้นทางอาชีพแห่งอนาคตได้

Garena Academy

เกมและอีสปอร์ตเป็นอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโตและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่หลากหลาย อย่างไรก็ตาม งานในอุตสาหกรรมนี้อาจไม่ได้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

Garena Academy ถูกสร้างขึ้นเพื่อเปิดโลกทัศน์และเสริมสร้างความเข้าใจถึงระบบนิเวศในวงการเกมและอีสปอร์ต รวมถึงความเข้าใจด้านโอกาสการทำงานที่หลากหลายในอุตสาหกรรม



ชมสื่อวีดิทัศน์ Garena Academy ได้ [ที่นี่](#)

สื่อวีดิทัศน์ด้านอาชีพเกมและอีสปอร์ต Level Up Your Passion และ Level 99

>1,200,000
ยอดรับชม

Garena Academy ได้เปิดตัวสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบที่สนุกสนานผ่านโซเชียลมีเดีย เพื่อเป็นการให้ความรู้และสนับสนุนผู้ที่สนใจจะเริ่มต้นเส้นทางอาชีพในอุตสาหกรรมเกมและอีสปอร์ต โดยเนื้อหาทั้งหมดถูกถ่ายทอดผ่านผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเกมและอีสปอร์ต



Garena Academy

การอบรมสำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา

กาสิโนจัดการอบรมสำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับโอกาสและอาชีพในอุตสาหกรรมเกมและอีสปอร์ต โดยผู้เข้าร่วมโครงการมีโอกาสได้พูดคุยโดยตรงกับผู้เชี่ยวชาญ พร้อมได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสาขาอาชีพในแต่ละด้านเพื่อนำไปถ่ายทอดความรู้ให้แก่นักเรียนและเพื่อนร่วมอาชีพ



การอบรมสำหรับนักเรียนและนักศึกษา

กาสิโนได้จัดการอบรมสำหรับนักเรียนและนักศึกษาในงาน Garena Academy Day Camp เพื่อเปิดโลกทัศน์และสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนได้เรียนรู้ถึงอาชีพที่หลากหลาย และเข้าใจถึงการนำความรู้ไปปรับใช้กับการทำงานในโลกแห่งความเป็นจริง โดยนักเรียนและนักศึกษามีโอกาสได้เรียนรู้และพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญที่ประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมเกมและอีสปอร์ต



ชมการสัมภาษณ์ฉบับเต็มได้ [ที่นี่](#)

"กิจกรรมนี้เป็นสิ่งที่เด็ก ๆ ในยุคศตวรรษที่ 21 ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง ผมเลยอยากจะเปิดโลกทัศน์ของตัวเองเพื่อนำความรู้ต่าง ๆ ที่ได้มาไปพัฒนาเด็ก ๆ ที่โรงเรียน"

ผมคิดว่าเราสามารถนำเทคโนโลยีหรือกระบวนการต่าง ๆ ไปถ่ายทอดและพัฒนาองค์ความรู้ของพวกเขามากยิ่งขึ้น และผมเชื่อมั่นว่าเด็ก ๆ จะมีแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพในอนาคตได้ดียิ่งขึ้น"

อาจารย์จักรินทร์ ธ. จากโรงเรียนกุศลวิทยา



ชมการสัมภาษณ์ฉบับเต็มได้ [ที่นี่](#)

"ก่อนที่หนูจะมาร่วมกิจกรรม หนูยังไม่แน่ใจว่าหนูชอบอะไร อยากเป็นอะไร เหมาะกับอะไร แต่หลังจากที่ได้มาร่วมกิจกรรมแล้ว หนูรู้สึกว่าได้รู้จักตัวเองมากยิ่งขึ้นค่ะ"

หนูชอบฐานนักพากย์ค่ะ พอฟังแล้วรู้สึกมีความกล้าแสดงออกมากขึ้น รู้สึกกล้าที่จะพูด และได้เทคนิคในการพูดมากขึ้นค่ะ"

มาซา นักเรียนจากโรงเรียนชินรสวิทยาลัย

การเสริมสร้างความมั่นใจผ่านประสบการณ์นอกห้องเรียน

การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ถือเป็นอีกหนึ่งเครื่องมืออันทรงพลังที่จะช่วยสร้างความมั่นใจและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชน เราได้จัดกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อให้เยาวชนได้รับประสบการณ์และมีโอกาสในการแสดงออกถึงความชอบและสิ่งที่ใฝ่ฝัน

การขับเคลื่อนวงการเกมและอีสปอร์ตจากความหลงใหล

คารินาได้สนับสนุนการจัดการแข่งขันอีสปอร์ตให้แก่ผู้เล่นมืออาชีพและมือสมัครเล่นเพื่อเสริมความเข้มแข็งให้กับวงการอีสปอร์ตไทย ตลอดจนสร้างสรรค์พื้นที่ให้เยาวชนได้มีโอกาสเข้าร่วมในการแข่งขันจริง เพื่อแสดงออกถึงทักษะและความชอบ

คารินาได้ร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการกีฬาแห่งประเทศไทย จัดการแข่งขัน ROV Tournament สำหรับผู้เล่นมือสมัครเล่น รวมถึงเป็นการเปิดตัวอีสปอร์ตในฐานะกีฬาที่ได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการในประเทศไทย และสร้างความตระหนักรู้ในหมู่เยาวชนเกี่ยวกับเส้นทางอาชีพในฐานะนักกีฬาอีสปอร์ตมืออาชีพ โดยผู้ชนะจะได้รับรางวัลและโอกาสที่จะได้เป็นนักกีฬาอีสปอร์ตมืออาชีพผ่านการเข้าร่วมการแข่งขัน Tournament ระดับนานาชาติ

นอกจากนี้ เรายังได้จัดให้มีการแข่งขันแบบเปิด เช่น ROV Valor Tournament และ Free Fire Pro League Tournament ซึ่งเราเปิดเวทีให้ทุกคนได้สร้างทีมของตนเอง และแข่งขันกันเพื่อแสดงออกถึงทักษะและการทำงานเป็นทีม พร้อมชิงรางวัลและทุนการศึกษาจากคารินา

การค้นหาโอกาสทางอาชีพในยุคดิจิทัลที่หลากหลาย

การเก็บเกี่ยวประสบการณ์ผ่านการฝึกงานถือเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมให้เยาวชนได้เริ่มค้นหาเส้นทางอาชีพของตนเอง การมีประสบการณ์การทำงานสามารถช่วยพัฒนาทักษะการทำงานอย่างก้าวกระโดด พร้อมกับการช่วยเติมเต็มความฝันและความชอบของพวกเขา เหล่าเพื่อนนักเดินเรือได้รับหน้าที่เป็นผู้บรรยายและวิทยากรรับเชิญให้แก่มหาวิทยาลัย และงาน open house ต่าง ๆ เพื่อช่วยแนะแนวเยาวชนและนักศึกษา นอกจากนี้ เรายังได้สร้างประสบการณ์ให้แก่เยาวชนผ่านโครงการ Sea Explorer Program (SEP) ซึ่งเป็นโปรแกรมฝึกงานระดับแนวหน้าที่เข้มข้นและครบวงจร เป็นระยะเวลา 10 สัปดาห์ โดยเยาวชนจะได้รับโอกาสในการทำงานกับทีมงานที่ตนเองมีความสนใจที่สุด อาทิ คารินา ซ็อบบี้ หรือซ็อบบี้เพย์ อีกทั้งยังได้เรียนรู้ทักษะในการบริหารจัดการผ่านการรับมือกับโจทย์และความท้าทายต่าง ๆ ในบริบทของโลกแห่งการทำงานจริง





การศึกษาด้านดิจิทัล

การเสริมสร้างทักษะให้แก่ชุมชนเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในยุคดิจิทัล



ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญสองประการ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและการก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล อย่างไรก็ตาม ประชากรของประเทศไทยมีความพร้อมด้านทักษะดิจิทัลเพียง 54.9% ตามหลังประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังเผชิญกับสังคมผู้สูงอายุ โดยมีการคาดการณ์ว่าสัดส่วนของประชากรผู้สูงอายุจะเพิ่มสูงขึ้นเป็น 30% ของจำนวนประชากรไทยทั้งหมดในปี 2593 สัดส่วนดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการลดลงของแรงงานในอนาคต ดังนั้นการพัฒนาทักษะใหม่ โดยเฉพาะทักษะดิจิทัลจึงมีความสำคัญอย่างมากในการคงไว้ซึ่งแรงงาน และการหารายได้ในทุกกลุ่ม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

Sea เล็งเห็นถึงความสำคัญของทักษะด้านดิจิทัลซึ่งจำเป็นต่อความเป็นอยู่ทางสังคมและการเติบโตทางเศรษฐกิจ เราจึงได้จัดการเรียนการสอนและให้การสนับสนุนเพื่อช่วยพัฒนาทักษะดิจิทัลแก่กลุ่ม SME เกษตรกร เยาวชน และผู้สูงอายุ เพื่อให้ทุกคนได้รับประโยชน์สูงสุดจากการเปลี่ยนแปลงไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

ที่มา: องค์การสหประชาชาติ, สภาเศรษฐกิจโลก

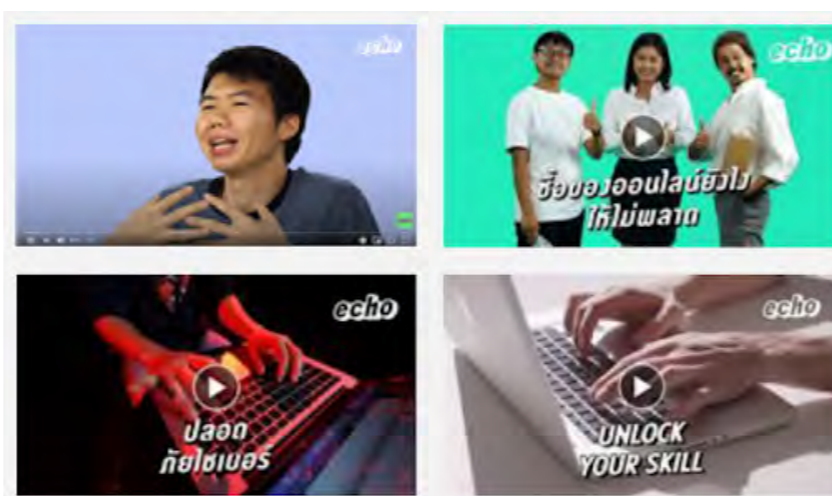


การเสริมทักษะดิจิทัลให้แก่ชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับโอกาสจากเศรษฐกิจดิจิทัล

การพัฒนาขีดความสามารถและเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ประชาชนเพื่อก้าวสู่การเป็นดิจิทัลเนชั่น

การเตรียมความพร้อม สู่ยุคดิจิทัลให้ชุมชน

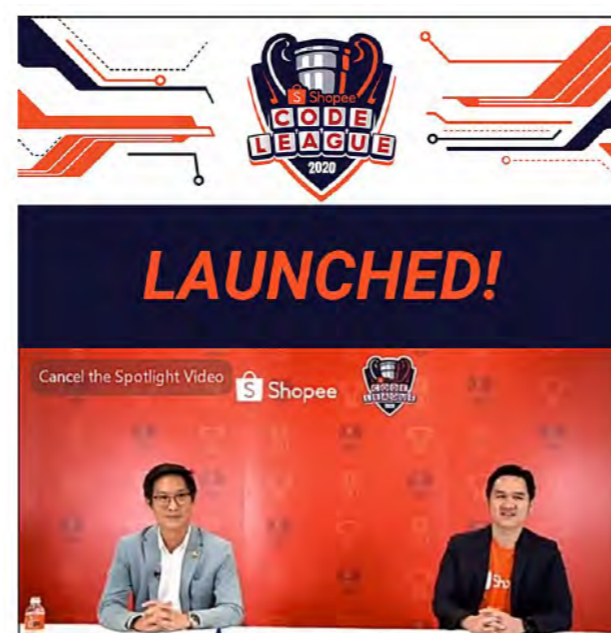
ในปัจจุบันโลกของเราเชื่อมโยงกันอย่างไม่เคยเป็นมาก่อนด้วยระบบอินเทอร์เน็ต อีกทั้งยังมีแพลตฟอร์มและระบบนิเวศมากมายที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อมอบความสะดวกสบาย เราเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เพื่อให้ผู้คนในทุกช่วงวัยสามารถใช้ชีวิตได้อย่างสะดวกสบาย และติดต่อกับครอบครัวและชุมชนของตนได้อย่างราบรื่นในยุคดิจิทัล



โครงการ 10 in 10

โครงการ 10 in 10 คือโครงการนำร่องที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มพูนทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ประชาชน 10 ล้านคนภายในระยะเวลา 10 ปี เราได้สร้างสรรค์สื่อการเรียนการสอนทางโซเซียลมีเดียเพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจในทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับอนาคตให้แก่สาธารณชน

 **>700,000** ยอดรับชม



ข้อปี่ร่วมมือกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในการจัดการแข่งขัน Shopee Code League 2020 หรือการแข่งขันการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจเพื่อสนับสนุนให้ผู้ที่มีความสนใจในทักษะดิจิทัล การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการวิเคราะห์ข้อมูลจากทั่วทุกภูมิภาคได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและทักษะดิจิทัลอื่น ๆ ผ่านการฝึกอบรมที่เข้มข้น อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ทุกคนได้ร่วมแข่งขันวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ชุดข้อมูลและโปรแกรมที่ใช้งานจริง

 **>20,000** ผู้เข้าแข่งขัน

การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้สูงอายุ

การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้สูงอายุมีความสำคัญในการช่วยให้กลุ่มผู้สูงวัยก้าวทันเทคโนโลยีด้วยความภาคภูมิใจและมีส่วนร่วมในสังคมมากยิ่งขึ้น

Sea ร่วมกับ Young Happy องค์กรทางสังคมที่ช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงบริการ งานอีเวนต์ และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อผู้สูงอายุ ได้จัดโครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับผู้สูงวัยเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริโภคสื่อออนไลน์ สำหรับชุมชนผู้สูงอายุ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มช้อปปิ้งในฝั่งของผู้ซื้อในการซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบาย และฝั่งของผู้ขายในการสร้างรายได้จากที่บ้าน

นอกจากนี้ การอบรมยังให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ถึงความเสี่ยงของโลกออนไลน์ เพื่อป้องกันผู้สูงอายุจากความเสี่ยงที่มาพร้อมกับการใช้งานโซเชียลมีเดีย



การเพิ่มศักยภาพของ SME สู่การเติบโตในยุคดิจิทัล

กลุ่ม SME และผู้ประกอบการ คือแกนหลักของเศรษฐกิจไทยและเป็นหัวใจสำคัญในฐานะผู้ขายบนแพลตฟอร์มของเรา ดังนั้นการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลเพื่อปูเส้นทางสู่ความสำเร็จให้แก่ SME นับเป็นเรื่องสำคัญ Sea ได้เปิดตัวโครงการร่วมกับภาครัฐและองค์กรพันธมิตรในการเพิ่มพูนความรู้ และทักษะให้กับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล



Shopee Bootcamp: Train the trainers



20+ พันธมิตร



76% ของ SME
มียอดขายเพิ่มขึ้น 100% ภายใน 3 เดือน



1,000 ทรนเนอร์
จาก 77 จังหวัด

ช้อปปี้ได้ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เพื่อพลิกโฉมอนาคตของ SME โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานรัฐและอาจารย์มหาวิทยาลัย ตลอดจนฝึกอบรมบุคลากรหลักให้สามารถเป็นผู้ฝึกอบรมหรือทรนเนอร์ที่จะส่งต่อความรู้ และทักษะให้แก่ SME ต่อไป เป้าหมายสูงสุดของเราคือการสร้างความรู้ให้ SME สามารถจำหน่ายสินค้าและเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพบนช่องทางออนไลน์ โดยช้อปปี้ได้มีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Shopee Bootcamp ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับทักษะสาขาต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับ SME เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับอนาคตแห่งยุคดิจิทัลและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค

Shopee University

ช้อปปี้ได้จัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ให้แก่ SME และผู้ประกอบการเพื่อช่วยพัฒนาทักษะในหลากหลายด้าน และครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ตั้งแต่ทักษะขั้นพื้นฐานไปจนถึงทักษะขั้นสูง ที่จะช่วยให้ผู้ขายของเราสามารถนำพาธุรกิจให้ก้าวต่อไปได้ในยุคดิจิทัล



การสนับสนุนเกษตรกรและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น



ซ้อปบีได้ร่วมกับองค์กรภาครัฐต่าง ๆ ในการจัดทำโครงการสนับสนุนกลุ่มเกษตรกร อาทิ การจัดการอบรมสำหรับเกษตรกรมือใหม่เพื่อพัฒนาทักษะด้านอีคอมเมิร์ซ และแคมเปญออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์และการกระตุ้นยอดขาย

การร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสนับสนุนเกษตรกร

เราได้ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อพัฒนาทักษะและช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถเติบโตได้ในยุคดิจิทัล นอกจากนี้ เรายังได้ร่วมกับหลากหลายองค์กร รวมถึงกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ในการจัดทำแคมเปญออนไลน์และมอบส่วนลดพิเศษเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและช่วยเพิ่มยอดขายให้แก่ ผู้ประกอบการ เกษตรกร และชุมชนในช่วงวิกฤตการณ์โควิด-19 นี้



4,000+
ผู้ขายได้รับความช่วยเหลือ



15+
โครงการพัฒนาทักษะและความสามารถ

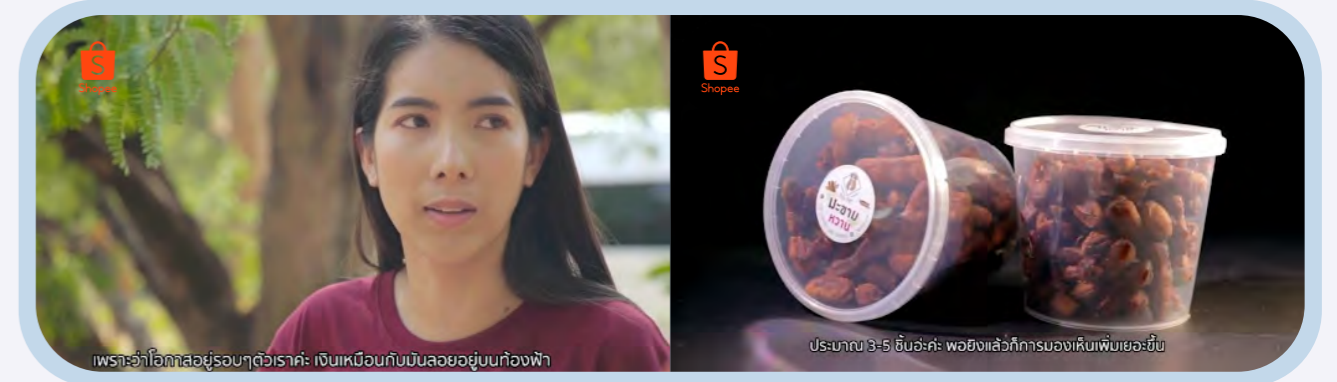


90%
ยอดขายที่เพิ่มขึ้น



7+
เวิร์คชอป

เรื่องราวความสำเร็จของผู้ขาย



ธุรกิจมะขามแปรรูป จังหวัดเพชรบูรณ์

คุณมาริสาร์กในอาชีพพยาบาล และในขณะเดียวกันก็มีความสุขกับการเป็นผู้ประกอบการ ครอบครัวของเธอทำไร่มะขามแต่ก็ต้องประสบกับแรงกดดันจากการถูกกดราคาโดยพ่อค้าคนกลาง เพื่อแก้ปัญหานี้ คุณมาริสาร์กได้ตัดสินใจหันมาทำธุรกิจออนไลน์

ในช่วงแรกที่เริ่มขายสินค้าผ่านซ้อปบี เธอมียอดสั่งซื้อเข้ามาน้อยกว่า 10 ออร์เดอร์ แต่ด้วยความมุ่งมั่น เธอได้พยายามเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านหลักสูตรอีคอมเมิร์ซต่าง ๆ อีกทั้งยังได้เข้าร่วมแคมเปญต่าง ๆ ของซ้อปบี รวมถึง MyAds และ flash sales ทำให้สินค้าสามารถเข้าถึงลูกค้าจำนวนมากขึ้น ผลิตภัณฑ์มะขามแปรรูปหลาย ๆ รายการของคุณมาริสาร์กได้กลายมาเป็นสินค้าขายดี จนเป็นแหล่งรายได้มหาศาลให้แก่ครอบครัว และชุมชนที่เธอสั่งซื้อมะขามมาเป็นวัตถุดิบอีกด้วย

ชมเนื้อหาฉบับเต็มได้ [ที่นี่](#)



**ชุมชนในพื้นที่ชนบทกับ
ความเหลื่อมล้ำทางสังคม**

การให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ด้อยโอกาสและชุมชนในพื้นที่ชนบท



ประเทศทั่วโลกต้องเผชิญกับสถานการณ์อันยากลำบากจากวิกฤตการณ์โควิด-19 สำหรับประเทศไทย ชุมชนในพื้นที่ชนบท 61 จังหวัด คือกลุ่มที่ได้รับผลกระทบสูง โดยมีจังหวัดในภาคใต้ที่ได้รับผลกระทบสาหัสที่สุด

รายงานของธนาคารโลกระบุว่า สัดส่วนของประชากรที่มีฐานะยากจนในประเทศไทยได้พุ่งสูงขึ้นจาก 4.85 ล้านคน เป็น 6.7 ล้านคน ผู้คนล้วนได้รับผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ในหลากหลายด้าน เช่น ด้านการศึกษา ด้านสวัสดิการสังคม และด้านสุขภาพ

ในฐานะของบริษัทที่ถือกำเนิดขึ้นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เรามีความมุ่งมั่นในการคืนประโยชน์สู่สังคมโดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางและยากต่อการเข้าถึงความช่วยเหลือ โดยเราร่วมมือกับหลากหลายองค์กรในการช่วยเหลือชุมชนทั้งในระยะสั้นและระยะยาวผ่านการบริจาค รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ บริการ และการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชน

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์), ธนาคารโลก



สังคมที่ไม่ทอดทิ้งกัน

วิกฤตการณ์และสถานการณ์อันยากลำบากมักส่งผลกระทบต่อครอบครัวที่มีรายได้น้อยและชุมชนในพื้นที่ชนบทที่ขาดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา การดูแลสุขภาพอนามัยที่ดี และการหาเลี้ยงชีพที่เหมาะสม Sea เชื่อว่าการสร้างสังคมและเศรษฐกิจที่ยั่งยืนจะนำมาซึ่งความยั่งยืนของความเป็นอยู่ที่ดี และการบรรลุเป้าหมายความเสมอภาคสำหรับทุกคน

การเข้าถึงปัจจัยพื้นฐาน สำหรับชีวิตที่ยั่งยืน

ชีวิตของเด็กทุกคนล้วนมีคุณค่า เราจึงร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในการช่วยเหลือเด็กและครอบครัวที่มีรายได้น้อยและอาศัยอยู่ในพื้นที่ชนบทให้สามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ การศึกษา และปัจจัยที่จำเป็นเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนต่อไป



การพัฒนาสุขภาพร่างกายและจิตใจ

การเข้าถึงระบบสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ มีความสำคัญต่อการพัฒนาร่างกายและจิตใจของเด็ก เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนแคมเปญ Little Miracle ของสถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาตินี้ เราได้บริจาคเงินช่วยเหลือและของเล่นเพื่อส่งเสริมพัฒนาการให้แก่เด็กด้วยโอกาสอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่สาม โดยเงินบริจาคได้นำไปจัดซื้อเตียงสำหรับห้องไอซียูและอุปกรณ์การแพทย์เพื่อเพิ่มโอกาสในการรอดชีวิตของเด็กที่ป่วยหนัก

นอกจากนี้ เรายังได้บริจาคเสื้อกันหนาวและอุปกรณ์กีฬาให้แก่เด็ก ๆ 300 คนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนและในแถบภูเขาสูง

นอกเหนือจากการดูแลสุขภาพแล้ว เรายังให้ความสำคัญกับการศึกษาและมุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือเด็กที่ขาดแคลน โดยการสนับสนุนโรงเรียนบ้านคลองเสือในการสอนภาษาอังกฤษและภายใต้โครงการนี้ พนักงานของเรากว่า 300 คนได้ร่วมทำกิจกรรมกับนักเรียน 80 คนที่โรงเรียนอย่างสนุกสนานด้วยการเล่นกีฬาและการทำกิจกรรมส่งเสริมการศึกษาต่าง ๆ



การให้ความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วนผ่านการบริจาค

Sea ได้บริจาคเงินช่วยเหลือให้แก่สมาคมคนพิการกรุงเทพมหานคร และกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา เพื่อช่วยเหลือผู้พิการและมอบอาหารกลางวันให้เด็กจำนวน 500 คน ตลอดจนครอบครัวของเด็ก ๆ ผ่านมูลนิธิเพื่อเด็กพิการ

นอกจากอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ สภาพแวดล้อมของชุมชนที่เยาวชนเติบโตขึ้นมาก็สำคัญอย่างยิ่งต่อพัฒนาการในการเจริญเติบโต เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้แก่เด็ก ๆ และคนในชุมชน Sea พร้อมทั้งพนักงานและผู้ซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มของเราได้ร่วมบริจาคให้ผู้ที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อมอบสิ่งของและอุปกรณ์การศึกษาที่จำเป็นให้แก่เยาวชนและผู้พิการอยู่ในชุมชนที่ขาดแคลนกว่า 130 ครอบครัวในชุมชน ส.พัทยา ผ่านแคมเปญ 'We Serve as We Give' โดยแคมเปญนี้ได้รับการสนับสนุนอย่างล้นหลามจากพนักงานและผู้ซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มของเรา

การสร้างรายได้ที่ยั่งยืนอย่างทั่วถึง

ทุกกลุ่มต้องเผชิญกับความยากลำบากท่ามกลางวิกฤตการณ์โควิด-19 รวมถึงกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงด้านรายได้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขจัดปัญหาความยากจน เราได้ดึงศักยภาพจากระบบนิเวศที่แข็งแกร่งของเราในการช่วยสร้างชุมชนที่เข้มแข็งด้วยแหล่งรายได้ที่ยั่งยืน

เปลี่ยนความสามารถให้กลายเป็นรายได้

เราได้ร่วมกับมูลนิธิออทิสติกไทยจัดกิจกรรมฉลองโอกาสครบรอบปีที่ 4 ของเกม ROV โดยการให้เด็กที่มีภาวะออทิสซึมได้ใช้ทักษะและความสามารถด้านศิลปะในการสร้างรายได้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ร่วมออกแบบสินค้าที่มีแรงบันดาลใจจากเกม ROV โดยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทั้งหมดมอบให้กับมูลนิธิออทิสติกไทย



สินค้าจากเกม ROV ที่ได้รับการออกแบบโดยเด็กที่มีภาวะออทิสซึม



ให้ RoV และ Artstory ให้สร้างสรรค์ผลงานเพื่อคนพิเศษของคุณ



การสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชนในพื้นที่ชนบททั่วประเทศ



การสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่นทั่วภูมิภาค

เราได้จัดแคมเปญออนไลน์ผ่านการทำเวิร์คชอปและโปรแกรมไลฟ์สดเพื่อช่วยสนับสนุน SME และผู้จำหน่ายสินค้า OTOP (หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์) เพื่อทดแทนงานแสดงสินค้าแบบออฟไลน์ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี

แคมเปญของเราได้ช่วยให้ชุมชนจากท้องถิ่นต่าง ๆ มีโอกาสประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้สำหรับคนในท้องถิ่นด้วยยอดขายที่สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ถึง 30% ในแต่ละเดือน และยอดขายสินค้าที่พุ่งสูงขึ้น 20% ในช่วงของแคมเปญ 11.11



การส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ

ซอปปี้ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดแคมเปญ Amazing Thailand Grand Sales 2020 เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในประเทศและเสริมสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์โควิด-19

เราได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แพ็คเกจการท่องเที่ยวใน 6 ภูมิภาคทั่วประเทศเพื่อสนับสนุนให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศพร้อมกับกระจายรายได้สู่ชุมชน

การร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างความยั่งยืน

เราเชื่อว่าการแสดงออกถึงน้ำใจที่มีให้กันสามารถเปลี่ยนแปลงโลกใบนี้ให้ดีขึ้นได้ ทว่า การเปลี่ยนแปลงนั้นไม่สามารถเกิดขึ้นได้โดยใครเพียงลำพัง แต่ต้องอาศัยระบบนิเวศ พันธมิตร และชุมชนในการช่วยสร้างสรรคสังคมที่ดีขึ้น เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในการสร้างสังคมที่ยั่งยืน



การทำงานร่วมกับมูลนิธิกระจกเงา

การันร่วมแบ่งปันน้ำใจและสนับสนุนให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการเป็นผู้ให้ในงาน Care & Share โดยทุกคนสามารถมีส่วนร่วมเป็นผู้ให้โดยการบริจาคสิ่งของที่จำเป็นให้แก่มูลนิธิกระจกเงาเพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ที่ขาดแคลนและเด็กกำพร้าแล้วรับของขวัญจากเกม Free Fire แทนคำขอบคุณจากเรา

นอกจากนี้เรายังได้ระดมทุนผ่านการจำหน่ายตั๋วให้ผู้เล่นได้มีโอกาสพบปะและสัมผัสกับเหล่าฮีโร่จากเกม Free Fire เพื่อมอบรายได้ทั้งหมดให้มูลนิธิกระจกเงา

การระดมทุนร่วมกับองค์กรไม่แสวงหากำไร



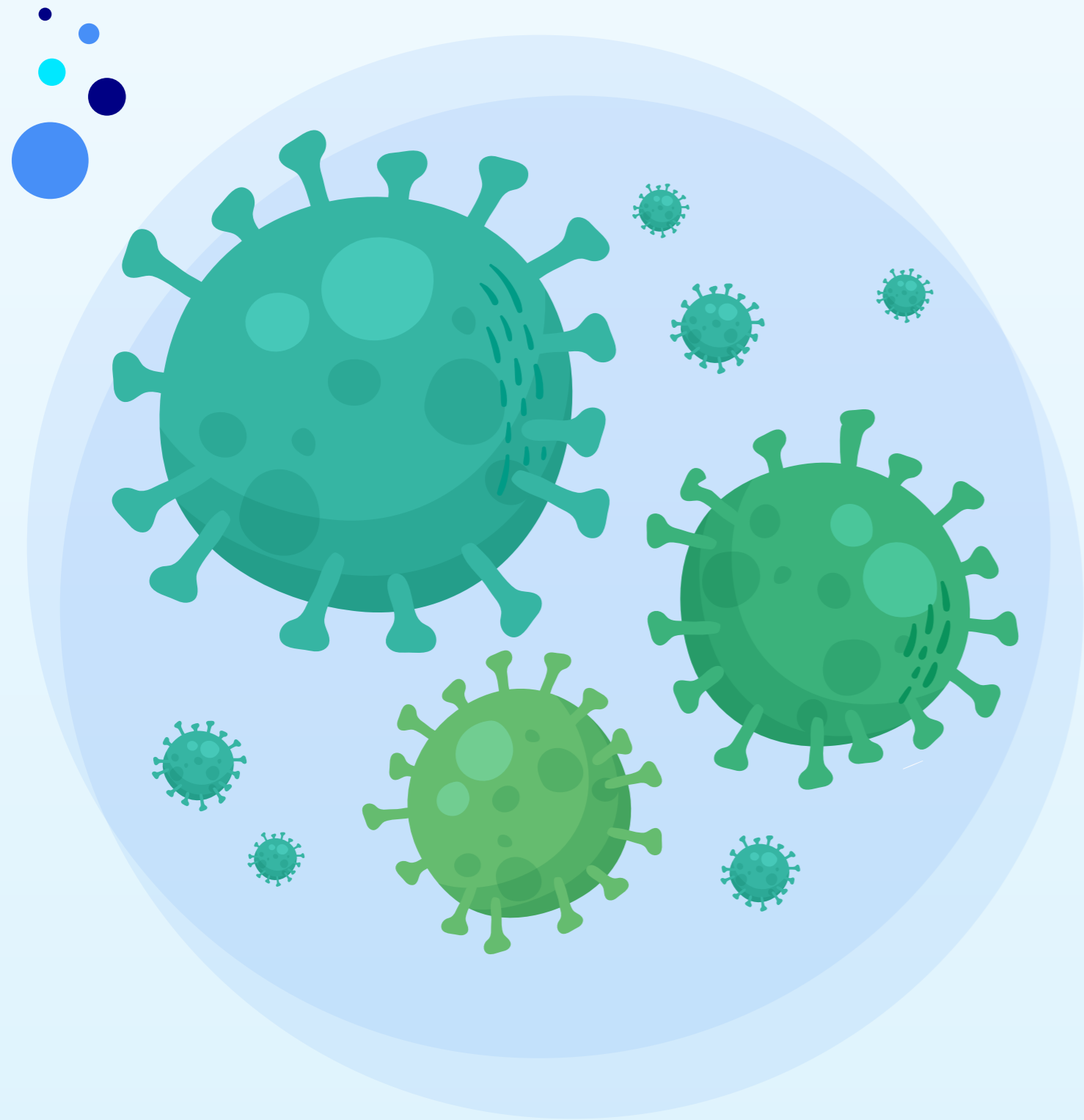
กิจกรรมช้อปปิ้งออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค "Shopee 11.11 Big Sale" ได้จัดทำแคมเปญ "Shopee 11.11 Big Charity" ซึ่งเป็นแคมเปญระดมทุนระดับภูมิภาคเพื่อช่วยเหลือเด็กที่ด้อยโอกาสและขาดแคลน

เราได้ร่วมกับองค์กรยูนิเซฟ ประเทศไทย (Unicef Thailand) ในการรณรงค์ให้ทุกคนตระหนักถึงปัญหา รวมถึงระดมเงินบริจาคเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนให้เด็กเล็กได้รับสารอาหารอย่างเพียงพอและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่พัฒนาการของเด็ก ๆ ที่ด้อยโอกาสและขาดแคลนทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทย



2,400,000 บาท

ยอดเงินบริจาคทั้งหมดที่เราได้รับจากอีเวนต์ต่าง ๆ ภายใต้แคมเปญ 11.11 Big Charity



การบรรเทาผลกระทบจากภัยพิบัติ

การบูรณาการผลกระทบจากวิกฤตการณ์โควิด -19



เรามุ่งมั่นต่อสู้กับภัยพิบัติที่ชุมชนต่าง ๆ ต้องเผชิญ ผ่านการใช้ทรัพยากรและความเชี่ยวชาญของเราเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยในปี 2563 ที่ผ่านมา เรามุ่งเน้นกิจกรรมที่ช่วยบูรณาการผลกระทบจากวิกฤตการณ์โควิด-19

ประเทศไทยเป็นประเทศที่ 2 ที่ได้รับการยืนยันว่าพบผู้ป่วยโรคโควิด-19 ซึ่งการระบาดครั้งนี้ส่งผลกระทบต่อทุกประเทศทั่วโลก ก่อให้เกิดปัญหาการว่างงาน และกระทบต่อตลาดแรงงานอย่างรุนแรง

สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นวิกฤตการณ์ด้านสาธารณสุขที่ก่อให้เกิดหายนะต่อเศรษฐกิจทั่วทุกมุมโลก การช่วยเหลือจากทุกหน่วยงานจึงมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการบูรณาการผลกระทบที่เกิดขึ้น

ที่มา: สนาคารโลก, หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์



การร่วมฝ่าฟันวิกฤต

สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นวิกฤตการณ์ด้านสาธารณสุขระดับโลก ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อเศรษฐกิจทั่วทุกมุมโลก เราจึงร่วมยืนหยัดเคียงบ่าเคียงไหล่ เพื่อฝ่าฟันและก้าวผ่านวิกฤตนี้ไปด้วยกัน

ร่วมฝ่าฟันผ่านวิกฤต เคียงบ่าเคียงไหล่กับ บุคลากรด่านหน้า

บุคลากรด่านหน้าของเราต้องเสี่ยงชีวิตอยู่ทุกวันเพื่อต่อสู้กับสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 Sea เชื่อว่าเราสามารถเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยมอบกำลังใจและแสดงความขอบคุณสำหรับความทุ่มเทและความเสียสละของบุคลากรด่านหน้าทุกท่านในช่วงสถานการณ์วิกฤตนี้

การช่วยเหลือและสนับสนุนบุคลากรด่านหน้าและชุมชน

Sea บริจาคหน้ากาก N95 และเงินทุนเพื่อสนับสนุนการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันและอุปกรณ์การแพทย์ให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ในช่วงวิกฤตการณ์โควิด-19 นอกจากนี้เรายังได้สนับสนุนอาหารให้กับบุคลากรทางการแพทย์ พร้อมกับการช่วยสร้างรายได้ให้แก่ร้านอาหารในชุมชนซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์โควิด-19 ด้วยเช่นกัน



ให้การสนับสนุนด้านอาหาร
หน้ากากอนามัย อุปกรณ์การแพทย์



มอบเงินบริจาค
มากกว่า 2.5 ล้านบาท
แก่โรงพยาบาล 20 แห่ง

การส่งมอบกำลังใจแก่บุคลากรด่านหน้า



นอกจากนี้ ทางบริษัทยังได้ร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดการแข่งขันกีฬาในรูปแบบของอีสปอร์ตเพื่อระดมเงินทุนบริจาค สำหรับส่งมอบให้สภากาชาดไทยนำไปใช้ในการสนับสนุนการทำงานของบุคลากรด่านหน้าและรณรงค์ให้ประชาชนอยู่บ้าน เพื่อลดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยเงินบริจาคจากการแข่งขันได้นำไปเป็นทุนสนับสนุนในการซื้อเครื่องมือทางการแพทย์ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญ #CarryingTheFrontline

การ์นินาได้ร่วมกับบริษัทไปรษณีย์ไทยเพื่อส่งกำลังใจให้แก่เหล่าบุคลากรด่านหน้าในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยเปิดโอกาสให้คนไทยได้เขียนข้อความลงในไปรษณีย์บัตรที่มีลวดลายของตัวละครต่าง ๆ ในเกม ROV เพื่อให้กำลังใจและแสดงความขอบคุณต่อบุคลากรทางการแพทย์สำหรับความช่วยเหลือและการทุ่มเททำงานอย่างหนักในภาวะวิกฤต

ร่วมฝ่าฟันผ่านวิกฤตเคียงบ่าเคียงไหล่กับผู้ขาย

ผลกระทบจากวิกฤตการณ์โควิด-19 ที่ระบอบไปทั่วโลก ทำให้ผู้ขายและผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากต้องเผชิญกับปัญหารอบด้านในขณะที่ทรัพยากรในการช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยนั้นมีอยู่อย่างจำกัด เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและช่วยให้ผู้ขายของเราสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน เราได้ให้ความช่วยเหลือตลอดจนการสนับสนุนและการแนะแนวแก่ SME และผู้ขายของเราเพื่อร่วมฝ่าฟันวิกฤต

#ShopeeTogether

โครงการ #ShopeeTogether ประกอบด้วยมาตรการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนกลุ่ม SME ผู้ขาย และผู้ซื้อสินค้าออนไลน์ ผ่านหลากหลายกิจกรรม เช่น การบริการผ่านระบบออนไลน์ การให้การสนับสนุนผู้ประกอบการและ SME ไทย ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ การให้คูปองสำหรับส่งสินค้าฟรีประจำวัน เพื่อให้ลูกค้าของเราสามารถเข้าถึงสินค้าที่จำเป็นได้อย่างสะดวกสบายจากที่บ้าน ในราคาย่อมเยา และโครงการอื่น ๆ อีกมากมาย



Seller Support Package

ข้อปี่ร่วมมือกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในการออกโครงการช่วยเหลือร้านค้าบนข้อปี่ หรือ Shopee Seller Support Package ภายใต้โครงการ #ShopeeTogether โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือ SME และผู้ขายให้สามารถฝ่าฟันและก้าวผ่านวิกฤตการณ์โควิด-19 นี้ไปได้

โดยผู้ขายที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการทำการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย การเรียนรู้ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อเพิ่มพูนทักษะด้านการค้าขายออนไลน์ รวมถึงสิทธิประโยชน์อื่น ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มของเราได้อย่างเต็มที่ และเสริมสร้างรายได้ในช่วงเวลาวิกฤต



500,000,000 บาท

เพื่อสนับสนุน SME และผู้ขายกว่า 1 ล้านราย

#ShopeeTogether



การตอบแทนความทุ่มเทของบุคลากรด้านหน้า

ช้อปปี้ได้จัดแคมเปญเพื่อมอบคู่มือสำหรับซื้อสินค้าให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ภายใต้ชื่อโครงการ ShopeeForHeroes เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณต่อบุคลากรด้านหน้าผู้เสียสละแรงกายแรงใจและทุ่มเททำงานทุกท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19 นอกจากนี้ ช้อปปี้ได้ร่วมมือกับมูลนิธิโรงพยาบาลรามาริบัติในการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ที่มีความยากลำบากผ่านการรับบริจาคออนไลน์ เพื่อนำไปซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยได้รับเงินบริจาครวมถึง 1.8 ล้านบาท



การตอบแทนร้านค้าและ SME ไทย

ช้อปปี้ได้เปิดตัวแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อให้ความรู้และทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการเริ่มธุรกิจออนไลน์ สำหรับช่วยให้ผู้ขายสินค้าและ SME มือใหม่เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ที่หลากหลายมากขึ้น นอกเหนือไปจากรูปแบบการจำหน่ายสินค้าที่หน้าร้านแบบดั้งเดิม นอกจากนี้ ช้อปปี้ยังได้ร่วมมือกับธนาคารกสิกรไทย และไปรษณีย์ไทยในการช่วยลดภาระทางการเงินให้แก่ผู้จำหน่ายสินค้า และสนับสนุนค่าจัดส่งสินค้าเป็นกรณีพิเศษ เพื่อช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจของผู้ขาย



การตอบแทนผู้ซื้อของเรา

ท่ามกลางสถานการณ์ที่ยังคงต้องมีการเว้นระยะห่างทางสังคมและมาตรการเฝ้าระวัง เรามุ่งมั่นที่จะมอบบริการให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น ในราคาที่ย่อมเยา อย่างสะดวกสบายจากที่บ้าน สำหรับแคมเปญนี้ ช้อปปี้ได้ร่วมกับพันธมิตรและแบรนด์ดังเพื่อมอบโปรโมชั่นพิเศษสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น และคู่มือจัดส่งฟรีให้แก่ผู้ซื้อ

ก้าวผ่านวิกฤตการณ์โควิด-19 ไปด้วยกันกับช้อปปี้

ธุรกิจขนมแปรรูป
📍 จังหวัดสุโขทัยชมเนื้อหาฉบับเต็มได้ [ที่นี่](#)

คุณฝ้าย นักศึกษามหาวิทยาลัยวัย 19 ปี เป็นเจ้าของร้าน “แม่สุพรรณิ” ซึ่งจำหน่ายขนมแปรรูปขึ้นชื่อจากจังหวัดสุโขทัย วิกฤตการณ์โควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อพ่อค้าแม่ค้าตลอดจน SME ทั่วประเทศ รวมถึงธุรกิจของคุณฝ้ายด้วย ครอบครัวของคุณฝ้ายเองก็ต้องประสบปัญหาทางการเงินจากการที่พ่อค้าคนกลางยกเลิกออเดอร์ขายส่งหลายต่อหลายครั้ง คุณฝ้ายจึงตัดสินใจค้นหาช่องทางขายใหม่ ๆ โดยได้เริ่มนำสินค้ามาจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ที่ช้อปปี้

ในช่วง 1-2 เดือนแรกยอดขายของร้านก็ไม่ดีนัก อีกทั้งผู้ปกครองของคุณฝ้ายก็ไม่ได้เชื่อมั่นในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ แต่หลังจากที่ได้พบกับ Seller Centre ของช้อปปี้ คุณฝ้ายก็ได้เริ่มเรียนรู้เกี่ยวกับการขายของผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น และนำความรู้มาปรับใช้กับร้าน ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก และนำมาซึ่งการเพิ่มโอกาสการจ้างงาน ตลอดจนช่วยให้ผู้คนในชุมชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น คุณฝ้ายมีความสุขมากกับความสำเร็จในครั้งนี้และได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากครอบครัว

ธุรกิจเสื้อผ้ามือห้อม
📍 จังหวัดแพร่ชมเนื้อหาฉบับเต็มได้ [ที่นี่](#)

คุณเสาวลักษณ์เคยประสบความสำเร็จกับธุรกิจเสื้อผ้ามือห้อมมากกว่า 5 ปี จนกระทั่งเมื่อปี 2563 วิกฤตการณ์โควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อให้หน้าร้านต้องปิดตัวลง และส่งผลให้ยอดขายลดลงเหลือเพียง 10% ทำให้มีรายได้ไม่เพียงพอที่จะดูแลครอบครัวและพนักงาน

กว่า คุณเสาวลักษณ์มองเห็นโอกาสจากช้อปปี้ในการระคับระคองธุรกิจท่ามกลางวิกฤต จึงได้เริ่มจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มช้อปปี้ จนสามารถสร้างงาน สร้างรายได้กลับมาสู่ชุมชนและผู้คนในท้องถิ่น ฐานลูกค้าขนาดใหญ่ของช้อปปี้ช่วยให้คุณเสาวลักษณ์สามารถจำหน่ายเสื้อผ้ามือห้อมได้ทุกแบบ และทุกขนาด ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ธุรกิจของครอบครัว แต่ยังรวมถึงทุกคนในชุมชนด้วย



ติดต่อเรา

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดตามได้จาก:



www.seathailand.com



Sea Thailand



Sea (ประเทศไทย)

89 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 24 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10400