



sea

connecting the dots

**รายงานกิจกรรม
ด้านสังคมประจำปี 2564**

Contents

1. สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2
2. เกี่ยวกับบริษัท	4
3. การพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน	7
4. ไฮไลท์ปี 2564	9
5. ผลกระทบทางสังคม	11
การบรรเทาภัยพิบัติจากโรคระบาดโควิด-19	12
การส่งเสริมการศึกษาดิจิทัล	17
การสร้างอาชีพขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	21
การดูแลและเสริมสร้างศักยภาพพนักงาน	25

01

สารจากประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน พันธมิตร ลูกค้า และเพื่อนักเดินทางเรือในประเทศไทย

เราทุกคนยังคงต้องปรับตัวอย่างหนักในปี 2564 เพื่อต้อนรับ New Normal และรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพราะโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมไทยในหลากหลายมิติ ผู้คนต้องเว้นระยะห่างจากกันเป็นเวลานาน บางส่วนต้องการความช่วยเหลือด้านสาธารณสุขอย่างเร่งด่วน บางส่วนสูญเสียอาชีพ รายได้ และความมั่นคง

Sea เชื่อว่าการส่งเสริมให้ทุกฝ่ายภายในอีโคซิสเต็มสามารถปรับตัวและเดินทางไปด้วยกันได้อย่างยั่งยืน เป็นภารกิจสำคัญที่ต้องทำควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น เราจึงมุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการเพื่อตอบโจทย์ความต้องการใหม่ ๆ ของผู้ใช้งานชาวไทย พร้อมใช้ความเชี่ยวชาญของเราในการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมโดยรวม

กาเรินา (Garena) บริการดิจิทัลเอ็นเตอร์เทนเมนต์ มอบประสบการณ์การเล่นเกมที่ตอบโจทย์เกมเมอร์ชาวไทย พลิกฟื้นอีสปอร์ตสู่กีฬาอาชีพ และใช้เกมเป็นตัวกลางการนำทักษะดิจิทัลสู่นักเรียนและคุณครูในยุคปัจจุบัน

ช้อปปี้ (Shopee) บริการอีคอมเมิร์ซ ช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าที่หลากหลาย พร้อมสนับสนุนและให้ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจบนอีคอมเมิร์ซแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ชุมชน นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป

ซีมีนี่ (SeaMoney) บริการด้านการเงินดิจิทัล มอบความสะดวกสบายในการทำธุรกรรมทางการเงิน และทางเลือกในการเข้าถึงบริการทางการเงินและแหล่งเงินทุนให้กับคนไทย

นอกจากนี้ เราได้ใช้ความสามารถและทรัพยากรขององค์กรอย่างเต็มความสามารถเพื่อช่วยบรรเทาวิกฤตโควิด-19 ที่เกิดขึ้นกับสังคมไทยและพนักงานของเราเอง ด้วยความร่วมมือของพนักงานภายในองค์กรทุกคนและพันธมิตรจำนวนมาก ทั้งภาครัฐและเอกชน Sea มั่นใจว่าเราและสังคมโดยรวม จะสามารถเดินไปสู่อนาคตที่ดีขึ้นได้อย่างเข้มแข็งกว่าที่เคย

พนัธริตน์ อนุโลมสมบัติ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Sea (ประเทศไทย)



02

เกี่ยวกับบริษัท

Sea Limited



Sea Limited บริษัทชั้นนำระดับโลกด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ตแพลตฟอร์มสำหรับผู้บริโภค ก่อตั้งในปี 2552 ณ ประเทศสิงคโปร์ โดยมีพันธกิจของบริษัทคือ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคและพัฒนาการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการรายย่อยด้วยเทคโนโลยี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลัก 3 ด้าน ประกอบด้วย การีนา (Garena) ผู้พัฒนาและให้บริการเกมออนไลน์ชั้นนำระดับโลก ช้อปปี้ (Shopee) แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน และซีมันนี่ (SeaMoney) ผู้ให้บริการดิจิทัลเพย์เมนต์และการเงินดิจิทัลในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ Sea Limited ยังเป็นบริษัทที่ได้รับรองจดทะเบียนในตลาดทุน NYSE โดยใช้สัญลักษณ์ SE

ภาพรวมธุรกิจของเรา



ผู้พัฒนาและให้บริการเกมออนไลน์ชั้นนำระดับโลก ซึ่งมีผู้เล่นอยู่มากกว่า 130 ตลาดทั่วโลกและผู้ริเริ่มผลักดันและสนับสนุนวงการกีฬาอีสปอร์ต (eSports) ในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตัวอย่างเกมชั้นนำที่เปิดให้บริการโดยกาเรินา อาทิ RoV (Arena of Valor), Free Fire, FIFA Online 4 และ Call of Duty® Mobile



ผู้นำแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน โดยขับเคลื่อนการเติบโตขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภค ส่งมอบความสะดวกสบายปลอดภัย และสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดีให้ผู้ใช้งานหลายล้านคนได้มีความเพลิดเพลินกับการได้ใช้งานบนแพลตฟอร์มของเราในทุกๆ วัน ด้วยสินค้าที่หลากหลาย พร้อมด้วยระบบการชำระเงินการสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ ตลอดจนความบันเทิงจากหลากหลายพาร์ทเนอร์ที่คัดสรรมาสำหรับผู้ใช้งานในแต่ละตลาดโดยเฉพาะ อีกทั้งเรายังมีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและแบรนด์พันธมิตรต่างๆ สามารถบรรลุเป้าหมายและประสบความสำเร็จได้ด้วยแพลตฟอร์มของเรา



ผู้ให้บริการดิจิทัลเพย์เมนต์และการเงินดิจิทัลในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย อาทิ บริการด้าน e-Wallet, Payment Processing และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมการเงินในรูปแบบดิจิทัล โดยซีเอ็มเอ็นีเข้ามาบูรณาการระหว่างระบบนิเวศน์ภายใต้ธุรกิจทั้งหมดของ Sea Limited ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น

03

การพัฒนาสังคม
สู่ความยั่งยืน

การพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน

ธุรกิจของเราเกิดขึ้นจากพันธกิจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้นับถือและผู้ประกอบการรายย่อยด้วยเทคโนโลยี เราจึงมุ่งมั่นในการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ดีขึ้น เรามีความตั้งใจในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมโดยใช้ความเชี่ยวชาญและการทำงานร่วมกับพันธมิตรในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ Digital Nation โดยมุ่งเน้นการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมในประเทศไทย และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อตอบโจทย์ตลาดแรงงานยุคดิจิทัล ในปีนี้เรายังคงให้ความช่วยเหลือสังคมอย่างรอบด้านให้ผ่านพ้นวิกฤตโควิด-19 ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยกิจกรรมเพื่อสังคมของเราแบ่งออกเป็น 4 ด้านครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ประกอบด้วย 1) การบรรเทาภัยพิบัติจากโรคระบาดโควิด-19 2) การส่งเสริมการศึกษาดิจิทัล 3) การสร้างอาชีพขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 4) การดูแลเสริมสร้างศักยภาพพนักงาน

Sea ในฐานะผู้นำด้านดิจิทัลแพลตฟอร์มเดินทางให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยเทคโนโลยีให้แกทุกคนในสังคมและมีเป้าหมายสอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ หรือ UN Sustainable Development Goals (SDGs) ครอบคลุม 5 ด้าน



ข้อ 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี



ข้อ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ



ข้อ 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ



ข้อ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ



ข้อ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

04

ໄຜໄລ່ປີ 2564

ไฮไลท์ 2564

การบรรเทาภัยพิบัติจากโรคระบาดโควิด-19

62.4 ล้านบาท

มูลค่าการสนับสนุนการบรรเทาภัยพิบัติโควิด-19



450,000 คน
ได้รับประโยชน์จาก
“ซอมีช่วยเหลือ”



1.3 ล้านคน
ผู้ขายที่ร่วมพัฒนาทักษะ
กับ Shopee *



2,000 ถึง
ออกซิเจนกระจายสู่
โรงพยาบาลทั่วประเทศ

การส่งเสริมการศึกษาดิจิทัล

4.18 ล้านคน

ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัลใตยุทธศาสตร์ 10 in 10 ตั้งแต่ปี 2019



95%
ของเยาวชนพบว่าได้ทักษะใหม่
จากการเข้าร่วมโครงการ



100%
ของผู้สูงวัยพบว่าได้ทักษะใหม่
จากการเข้าร่วมโครงการ



2.7 เท่า
คำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของ SMEs
ที่เข้าร่วมโครงการ DOTs

การสร้างอาชีพขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

128 ล้านวิว

การแข่งขันอีสปอร์ตระดับโลก Arena of Valor World Cup (AWC) 2021 โดยมีหน่วยงานภาครัฐจากไทยร่วมเป็นพันธมิตร



1.12 ล้านวิว
Garena Academy website

การดูแลและเสริมสร้างศักยภาพพนักงาน

การดูแลพนักงานในภาวะวิกฤต



วัคซีน
จัดหาและประสานงานให้พนักงาน
ได้รับวัคซีนกับทางภาครัฐและเอกชน



อุปกรณ์ทำงานและค่าไฟฟ้า
พนักงานได้รับการสนับสนุน
ในระหว่างทำงานที่บ้าน



ค่าใช้จ่ายการเดินทางไป - กลับ
ในกรณีมีความจำเป็นต้องเดินทาง
เข้าออฟฟิศในระหว่างทำงานที่บ้าน



**กล่องรักษาพยาบาลและการ
ประสานการจัดการเตียง**
จัดหากล่องรักษาพยาบาลเบื้องต้น
และประสานงานจัดหาเตียงและแพทย์
ในช่วงสถานการณ์โควิดรุนแรง



สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล
ครอบคลุมการตรวจ RT-PCR และ
สุขภาพจิตให้พนักงาน



**Thai labor
management
excellent award
2021**

การพัฒนาศักยภาพ



3,500+ หลักสูตร

ร่วมกับ Coursera จัดหลักสูตรออนไลน์พัฒนาทักษะให้พนักงาน

26,000+ คน

ได้รับความรู้จากความร่วมมือทางการศึกษา
และการแลกเปลี่ยนความรู้สู่สาธารณชน

05

ผลกระทบทางสังคม

การบรรเทาภัยพิบัติ จากโรคระบาดโควิด-19



การบรรเทาภัยพิบัติจากโรคระบาดโควิด-19

ในปี 2021 ประเทศไทยเผชิญกับวิกฤติโควิด-19 ในหลากหลายด้าน เราจึงร่วมงานกับภาครัฐ ภาคเอกชน พร้อมตั้งศักยภาพของดิจิทัลแพลตฟอร์มในการรับมือและบรรเทาวิกฤติอย่างต่อเนื่องทั้งในระยะสั้นและยาว เพื่อปกป้องความปลอดภัยของระบบสาธารณสุขภายในประเทศ และสนับสนุนการฟื้นฟูทางเศรษฐกิจ

การปกป้องความปลอดภัยระบบสาธารณสุข

ภายใต้วิกฤติที่ประเทศไทยเผชิญกับการขาดแคลนเครื่องมือทางการแพทย์ เติง การเข้าถึงวัคซีน รวมไปถึงความเป็นอยู่ที่ยากลำบากของชุมชนที่มีความจำเป็นต้องกักตัว เราได้ดำเนินการช่วยเหลือโรงพยาบาล มูลนิธิ และชุมชนเปราะบางอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

การสนับสนุนเครื่องมือทางการแพทย์

เราใช้ความเชี่ยวชาญด้านการจัดหาสินค้าจากเครือข่ายซัพพลายเออร์ทั่วโลก เพื่อจัดหาและนำเข้าถึงออกซิเจนจากต่างประเทศเข้ามาที่ประเทศไทยจำนวน 2,000 ถัง และได้ทำการส่งมอบให้แก่กรมการแพทย์ ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางในการส่งต่อไปยังโรงพยาบาลสนาม โรงพยาบาล และศูนย์พักคอยผู้ป่วยโควิด-19 ทั่วประเทศไทย และเราได้จัดส่งตู้คอนเทนเนอร์เพื่อจัดทำศูนย์ปฏิบัติการสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ในการดูแลรักษาผู้ป่วยระดับสีเขียวสำหรับโรงพยาบาลสนาม 2 แห่ง เพื่อบรรเทาความรุนแรงของสถานการณ์โรคระบาดในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ นอกจากนี้ เราได้มีการส่งมอบรถตู้แพทย์สนามฉุกเฉินเพื่อการเคลื่อนย้ายผู้ป่วยโควิด-19 และทีมแพทย์สนาม สำหรับผู้ป่วยโควิด-19 ในกลุ่มเด็ก เราได้ให้การสนับสนุนการจัดซื้อเครื่องช่วยหายใจรวมถึงการเปิดร้านบน Shopee เพื่อช่วยสนับสนุนการระดมทุนเพื่อการทำงานของมูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก



การสนับสนุนระบบการเข้าถึงวัคซีน และการพัฒนาวัคซีนในประเทศ



เราได้ร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาระบบลงทะเบียนจองคิวฉีดวัคซีนผ่าน Shopee เพื่อรองรับและเร่งการกระจายวัคซีน Covid-19 ในจังหวัดนครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานีและกระบี่ พร้อมมอบประกันแพ็คเกจวัคซีนโควิด-19 เราได้ทำงานร่วมกับบริษัทประกันภัยในการลดความกังวลและเร่งส่งการฉีดวัคซีนโดยการมอบประกันแพ็คเกจวัคซีนโควิดจำนวน 400,000 สิทธิ์ นอกจากนี้ เรายอมทุนสนับสนุนการวิจัยพัฒนาวัคซีน ChulaCOV19 ภายในประเทศ

การส่งมอบอาหารสำหรับชุมชนระหว่างกักตัว



ในระหว่างการ work from home เราได้เปลี่ยนอาหารมื้อกลางวันของพนักงาน เป็นการส่งมอบข้าวกล่องสุ่มปันองในชุมชนแออัดในกรุงเทพฯและปริมณฑลผ่านโครงการ “ข้าวแสนกล่อง” และหน่วยงานชุมชนอื่นๆ จำนวนรวมทั้งสิ้น 11,200 กล่อง เพื่อช่วยเหลือและส่งกำลังใจให้ผู้ติดร้อนในชุมชนแออัดซึ่งร่วมกักตัวเพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

การฟื้นฟูและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

นอกเหนือจากการบรรเทาภัยและสนับสนุนระบบสาธารณสุข เรายกระดับการดูแลชุมชนของเรา ทั้งอีโคซิสเต็มเพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่าย สร้างรายได้เพิ่มก้าวข้ามอุปสรรค พลิกฟื้นธุรกิจให้คืนหน้าได้ อีกครั้งผ่านแคมเปญและกิจกรรมออนไลน์ที่เราร่วมกับพันธมิตรมากมาย

การเสริมสภาพคล่องและลดภาระค่าครองชีพ

Shopee และ ShopeePay มีการจัดแคมเปญอย่างต่อเนื่องต่อยอดจากโครงการ #ShopeeTogether รวมพลัง ฝ่าไปด้วยกัน เพื่อเปิดโอกาสให้คนไทยได้รับการสนับสนุนในรูปแบบวงเงินโบนัสพิเศษ ผ่าน ShopeePay บริการกระเป๋าตังค์ออนไลน์บน Shopee โดยสามารถนำเงินโบนัสดังกล่าวไปใช้จ่ายซื้อสินค้าของใช้จำเป็น รวมถึงสามารถใช้ชำระค่าบริการสาธารณูปโภคบริการต่างๆได้บนแพลตฟอร์ม Shopee เสริมสภาพคล่องทางการจับจ่ายและช่วยลดภาระต้นทุนในการครองชีพให้ผู้ใช้งานกว่า 450,000 คน



การระดมทุนช่วยเหลือสังคม

เราได้ร่วมกับแบรนด์พันธมิตรส่งต่อความช่วยเหลือสู่สังคมโดยตั้งทุกศักยภาพของแพลตฟอร์ม ในเทศกาลดับเบิลดีย์ ยกกระดับการช้อปปิ้งการแชร์จากกิจกรรม อาทิ ส่งต่อ “กล่องร่วมใจ” รวบรวมผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นเพื่อการยังชีพ การสั่งซื้อและการสมทบทุนทุก 11 บาทจากแบรนด์พันธมิตร และคอนเสิร์ตเพื่อสังคม โดยเราสามารถระดมทุนรวมมูลค่า 2.6 ล้านบาทในการส่งต่อความช่วยเหลือให้กับ 30 พันมิตรและองค์กรการกุศลทั่วประเทศในการช่วยเหลือผู้เดือดร้อนจากวิกฤติโควิด-19



การพัฒนาทักษะ SMEs สร้างโอกาสใหม่บนโลกออนไลน์

เราร่วมกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาความรู้และทักษะในการทำธุรกิจออนไลน์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการให้ได้รับทักษะองค์ความรู้เชิงลึก และเทคนิคต่าง ๆ ในการทำธุรกิจออนไลน์ และความรู้ด้านการเงิน รวมถึงเดินหน้าผลักดันผู้ประกอบการรายย่อยของไทยให้สามารถเข้าถึงทรัพยากรที่จำเป็นในการเปิดร้านและค้าขายออนไลน์ นอกจากนี้ทีมงานยังคงมีการอัปเดตความรู้และเครื่องมือการตลาดด้านอีคอมเมิร์ซอย่างต่อเนื่องผ่านโปรแกรมการสอนยอดนิยมอย่าง Shopee University และ Seller education hub ในรูปแบบออนไลน์เพื่อกระจายความรู้ผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซทั่วประเทศ



Impact in numbers การบรรเทาภัยพิบัติจากโรคระบาดโควิด-19



ออกซิเจน 2,000 ถัง

กระจายสู่โรงพยาบาลทั่วประเทศเพื่อดูแลผู้ป่วย



450,000 คน

ได้รับความช่วยเหลือเสริมสภาพคล่องสภาวะในการครองชีพ



ข้าว 11,200 กสอบ

กระจายสู่ชุมชนแออัดในกรุงเทพฯ และปริมณฑล



1.3 ล้านคน

ที่ร่วมพัฒนากับ Shopee*

*ตัวเลขรวมผู้ขายทั้งหมดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน

การส่งเสริม การศึกษาดิจิทัล



การส่งเสริมการศึกษาดิจิทัล

ตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา เราได้มีการส่งเสริมการศึกษาดิจิทัล ภายใต้ยุทธศาสตร์ 10 in 10 ตั้งเป้าสร้าง ‘Digital Talent’ 10 ล้านคน ใน 10 ปี ในปีนี้เราได้พนักงำลังกับพันธมิตรในการพัฒนาทักษะดิจิทัลสอดคล้องกับเมกะเทรนด์ E-commerce for all เพื่อให้คนไทยได้ใช้ประโยชน์สูงสุดจากอีคอมเมิร์ซในการก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19

การพัฒนาทักษะดิจิทัลและผู้ประกอบการสำหรับคนรุ่นใหม่

Sea ร่วมกับกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) สร้างแรงงานแห่งอนาคตและช่องทางการสร้างรายได้ลดความเหลื่อมล้ำเพิ่มโอกาสทางการศึกษานอกห้องเรียน โดยมุ่งกระจายองค์ความรู้ด้านการทำธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีและอีคอมเมิร์ซในกลุ่มเยาวชนภายใต้เครือข่าย กสศ. เพื่อปลูกทักษะและวิธีคิดแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Skills) ตลอดจนทักษะที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (Employability Skills) ตลอดระยะเวลาการร่วมโครงการ “เสริมแกร่งอาชีพ: ผู้ประกอบการดิจิทัล” และโครงการ “พัฒนานวัตกรรมเครือข่ายสถานศึกษาเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา” ผู้ร่วมโครงการได้มีโอกาสเข้าร่วมอบรมอีคอมเมิร์ซมาลาเตอร์คลาส และ Shopee Bootcamp จากกูรูชั้นนำระดับประเทศ รวมถึงทดลองเปิดร้านและขายสินค้าจริงบนแพลตฟอร์มShopee โดย 96% ของผู้เข้าร่วมโครงการพบว่าได้เรียนรู้ทักษะใหม่ และสามารถสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและชุมชนรวมมูลค่าเกือบ 1 ล้านบาทจากการเข้าร่วมโครงการ



การบ่มเพาะ SMEs และผู้ประกอบการรุ่นใหม่



Sea (ประเทศไทย) ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ ดีป้า เพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลและความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัลนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ อีกทั้งเป็นการสร้างฐานที่แข็งแกร่งให้กับภาคีการเติบโตของภาคีในอนาคต สำหรับโครงการแรกภายใต้ความร่วมมือระหว่าง Sea (ประเทศไทย) ร่วมกับดีป้า ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้จัดโครงการ Digital Opportunities for Talents (DOTs) มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะการทำธุรกิจยุคดิจิทัลให้กับคนรุ่นใหม่ และมุ่งสร้างความเข้าใจและความมั่นใจในการเป็นผู้ประกอบการด้วยการลงมือฝึกฝนทำแผนธุรกิจจริง เพื่อแก้ปัญหาให้กับ SMEs ไทยที่เข้าร่วมโครงการ โดย SMEs และผู้ร่วมโครงการได้เรียนรู้แนวทางต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองและธุรกิจในระยะยาว ในปีแรกของโครงการมีผู้สมัครราว 1,000 คน ได้ถูกคัดเลือกจนเหลือเพียงผู้เข้าร่วมโครงการ 50 คน (25 ทีม) ร้านค้าทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการมียอดขายโดยเฉลี่ยบนแพลตฟอร์ม Shopee ต่อวันเติบโตเพิ่มขึ้นกว่า 3.1 เท่า และยอดสั่งซื้อโดยเฉลี่ยเติบโตถึง 2.7 เท่า มีผู้เข้าชมร้านค้าโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นกว่า 2.2 เท่าบนแพลตฟอร์ม Shopee และสร้างยอดขายบน Shopee มูลค่าโดยรวม 2.6 ล้านบาท ตลอดในช่วงเวลา 7 สัปดาห์ในการร่วมโครงการ

การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ e-Commerce วัยเกษียณ



Sea (ประเทศไทย) ร่วมมือกับ 'ยังแฮปปี้' (YoungHappy) ร่วมพัฒนาทักษะอีคอมเมิร์ซและเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้สูงอายุที่ออกจากตลาดแรงงาน โดยเราได้มีการออกแบบหลักสูตรให้มีความเหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุโดยเฉพาะ แต่ยังคงครอบคลุมเนื้อหาสำหรับการเริ่มธุรกิจบน Shopee ivo อย่างครบถ้วน ทั้งการเริ่มเปิดร้าน การลงสินค้า การจัดการระบบร้านค้า และการส่งเสริมยอดขาย เพื่อช่วยเหลือและผลักดันให้ผู้สูงอายุสามารถเปิดร้านบน Shopee และนำไปต่อยอดการดำเนินธุรกิจได้จริง โดยกิจกรรมครั้งนี้ได้เกิดร้านค้าวัยเก๋ามากมายเพิ่มขึ้นบน Shopee ทั้งหมด 35 ร้านค้า และพบว่า 100% ของผู้เข้าร่วมโครงการวัยเกษียณได้เรียนรู้ทักษะดิจิทัลใหม่ๆ จากการเข้าร่วมโครงการในครั้งนี้

Case Story: งานกราฟ์ OTOP สู่ e-Commerce วัยเกษียณ



พี่สุราสินี หรือ ครูบี คุณครูนาฏศิลป์ที่เกษียณออกมาแล้วเข้าสู่วงการ OTOP ด้วยเหตุพรสวรรค์งานกราฟ์ ชื่นชอบการตกแต่งกระเป๋ากระจุกที่มีดีไซน์ใหม่ๆ การไปงานขายสินค้า OTOP ในวัยเกษียณนอกจากจะช่วยให้ ไร่รายได้เพิ่มเติมจากงานอดิเรกที่รัก ยังทำให้ได้พบปะผู้คน คลายเหงา ช่วยพัฒนาสมอง สุขภาพไม่ทรุดโทรม แต่สถานการณ์โควิด-19 ทำให้ครูบีต้องอยู่ที่บ้าน ด้วยมาตรการการเว้นระยะห่าง จึงทำให้ไม่สามารถนำกระเป๋า กระจุกไปขายในงาน OTOP ได้ตามปกติ มีเงินจมนอยู่ประมาณ 30,000 บาท จึงอยากหาช่องทางระบายสินค้า และเป็นที่มาของการเข้าร่วมคอร์สออนไลน์ “ขายได้ ขายดีกับ Shopee”

“เราได้เรียนรู้ว่าถ้าระบบการขายอย่างไร Shopee ทำให้เรามีความแม่นยำกับสินค้า ระบบบัญชีเข้าใจง่าย คิดให้ทุกอย่าง นอกจากนั้นยังได้รับคำชมจากคนอายุน้อย ๆ จากนักเรียนที่เห็นครูสอนแล้วมาขายใน Shopee” ครูบียังฝากเป็นกำลังใจถึงวัยเก่าด้วยว่า “วัยเก่าไม่ใช่วานแล้วแต่เลย คุณสามารถเรียนรู้รับตัวตามลูกหลานได้ ไม่ต้องไปวัด สวดมนต์อย่างเดียว ตอนนี้ทำออนไลน์ได้หมด อยากให้เปิดใจเรียนรู้และเรียนรู้ไปกับลูกหลาน ได้ด้วย เราจะได้ปรับตัวไปเป็นเพื่อนกับหลานได้”

รับชมเรื่องราวและสนับสนุนสินค้าของนักขายออนไลน์วัยเกษียณได้ที่ : <https://bit.ly/3tUTgsw>

Impact in numbers การส่งเสริมการศึกษาดิจิทัล



4.18 ล้านคน เข้าถึงความรู้ด้านดิจิทัล ภายใต้อุทธศาสตร์ 10 in 10 ตั้งแต่ปี 2019



1.5 ล้านบาท ทุนการศึกษาจากโครงการ Sea Scholarship สำหรับนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 25 คน



95% ของเยาวชนผู้ร่วมโครงการจากทศ. พบว่า ได้เรียนรู้ทักษะใหม่จากการเข้าร่วมพัฒนา ทักษะการเป็นผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ



100% ของผู้สูงวัยที่เข้าร่วมโครงการพบว่า ได้เรียนรู้ทักษะดิจิทัลจากการเข้าร่วมพัฒนา ทักษะการเป็นผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ



2.7 เท่า ยอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากร้านค้า SMEs ที่ร่วมโครงการ Digital Opportunities for Talents (DOTs)

การสร้างอาชีพขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



การสร้างอาชีพขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

การีร่วมกับพันธมิตรในการส่งเสริมอาชีพแห่งอนาคต ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยการเปิดโลกอาชีพในวงการเกมและอีสปอร์ต พลักดันการใช้ทักษะดิจิทัลและความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมและคอนเทนต์ที่หลากหลายบนแพลตฟอร์ม รวมถึงการพัฒนาศักยภาพผู้การเป็นนักกีฬาอีสปอร์ตมืออาชีพ เพื่อสนับสนุนให้คนไทยใช้ทักษะแห่งอนาคตขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

เปิดโลกอาชีพและทักษะแห่งอนาคต Garena Academy

เราได้จัดตั้งโครงการ Garena Academy เพื่อเติมเต็มช่องว่างทักษะดิจิทัลและส่งเสริมภาคการศึกษา โดยการแบ่งปันความรู้ด้านอาชีพเกมและอีสปอร์ตจากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเกมทั้งไทยและต่างประเทศให้กับเยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ในปีนี้มีเยาวชนและครูจากทั่วประเทศร่วมกิจกรรมเวิร์คช็อปออนไลน์เปิดโลกอาชีพเกมและอีสปอร์ตรวม 700 คน โดย 95% ของผู้เข้าร่วมงานพบว่าได้ความรู้และทักษะใหม่ๆจากการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ นอกจากนี้เว็บไซต์ Garena Academy 11 ส่งรวมข้อมูลอาชีพเกมและอีสปอร์ตมีผู้เข้าชมแล้วกว่า 1.12 ล้านครั้ง

ปูเส้นทางอาชีพ ผู้การแข่งขันอีสปอร์ตระดับโลก

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ การกีฬาแห่งประเทศไทยร่วมเป็นพันธมิตรในการจัดการแข่งขันอีสปอร์ตระดับโลก Arena of Valor World Cup (AWC) 2021 เป็นครั้งแรก โดยมี 9 ประเทศเข้าร่วมการแข่งขัน ได้แก่ บราซิล ใต้หวัน อินเดีย ฟิลิปปินส์ จีน เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์และไทย การแข่งขันครั้งนี้ถูกจัดขึ้นด้วยระบบออนไลน์ เติมรูปแบบเสนอการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือนจริงโดยมีผู้เข้าร่วมชมการแข่งขัน 128 ล้านวิว และประเทศไทยทีม Dtac x Talon (DTN) คว้าชัยชนะแชมป์โลกจากการแข่งขันครั้งนี้



ปั้นนักกีฬาอีสปอร์ตมืออาชีพ SAT Esports Academy



การีร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ การกีฬาแห่งประเทศไทยจัดตั้งโครงการ SAT eSports Academy เพื่อปลูกปั้นนักกีฬาอีสปอร์ตระดับมืออาชีพเป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยนักกีฬาที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะและความพร้อมเพื่อค้นหาทีมที่ฝีมือดีที่สุดเข้าไปแข่งขันต่อในรายการ Road to AIC 2021 เพื่อคว้าสิทธิ์เป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งขันในรายการระดับนานาชาติ Arena of Valor International Championship 2021 หรือ AIC 2021 เป็นการปูเส้นทางให้นักกีฬาอีสปอร์ตไทยรุ่นใหม่สู่การแข่งขันในระดับโลก

สร้างสรรคส์สกิน RoV พลักดัน Soft power ไทยสู่นานาชาติ



การีร่วมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จัดการแข่งขัน RoV Design Contest 2021 ภายใต้คอนเซปต์ ‘นักล่าแห่งสยาม’ เพื่อพลักดันความสามารถด้านการออกแบบและการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชนไทยในการสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลทางวัฒนธรรมสู่นานาชาติ และใช้ประโยชน์จากดิจิทัลแพลตฟอร์มเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ Soft power บอกเล่าวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักระดับโลกผ่านตัวละครในเกม ในปีผลงานที่สามารถคว้ารางวัลชนะเลิศ ได้แก่ “สิริเมตยา ไอรี่ The Siamese Betta Queen, Airi” ซึ่งมีการเปิดตัวให้ผู้เล่นเกม Arena of Valor (RoV) ทั้งชาวไทยและต่างชาติได้เป็นเจ้าของสกินอย่างเป็นทางการในปี 2022

Testimonial – Garena Academy 2021



“ โครงการนี้ช่วยเปิดโลกพมให้รู้จักวงการเกมมากขึ้นและได้รู้จักอาชีพที่ไม่เคยรู้จักมาก่อนผ่าน ประสบการณ์การทำงานที่พี่ๆทำให้ฝังภายในงาน ช่วยให้ผมได้เห็นภาพของวงการเกมที่เติบโตขึ้น จนเกิดเป็นอาชีพที่สร้างเงินและมีความก้าวหน้าจริงๆ นอกจากนี้พี่ๆ ยังได้แนะแนวทางเพื่อเข้าสู่วงการเกม ทำให้ผมได้รับแรงบันดาลใจอยากศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับอาชีพด้านเกมและอีสปอร์ตมากขึ้นอีก ”

นายอนุวัฒน์ นาควิจิตร

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนเทศบาลปลุกปัญญา ในพระอุปถัมภ์ฯ จ.ภูเก็ต ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Garena Academy Day Camp 2021

Impact in numbers การสร้างอาชีพขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

128
ล้านวิว

การแข่งขันอีสปอร์ตระดับโลก Arena of Valor World Cup (AWC) 2021 โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ การกีฬาแห่งประเทศไทยร่วมเป็นพันธมิตรจากประเทศไทย

Dtac x Talon (DTN) จากประเทศไทยคว้าชัยชนะแชมป์โลก
การแข่งขันArena of Valor World Cup (AWC) 2021 เป็นครั้งแรก



1.12 ล้านวิว
Garena Academy website

“ สิ่งที่ชอบในเวิร์กช็อปนี้เป็นพิเศษคือความหลากหลายของมุมมองที่นำเสนอให้คุณครูได้เห็นว่าวงการเกมกว้างกว่าที่คิด ไม่ใช่แค่อาชีพนักกีฬาอีสปอร์ต แต่ยังมีทางเลือกหลากหลายที่ต้อนรับกับความสนใจที่แตกต่างของเด็กๆ สำหรับคุณครูแล้ว นอกจากจะสามารถนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ในวันนี้ไปแนะแนวเด็กๆ ก็สามารถนำไปใช้สื่อสารกับให้ผู้ปกครอง เพื่อช่วยให้ผู้ปกครองเข้าใจและสนับสนุนนักเรียนที่มีความสนใจด้านนี้ได้ด้วย ”

ครูนุก – ชวนันท์ ทิศนาภูมิ

จากโรงเรียนสวนศรีวิทยา ชุมพร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Garena Academy แนะแนวครูสู่โลกอาชีพเกม ปี 2



การดูแลและเสริมสร้าง ศักยภาพพนักงาน



การดูแลและเสริมสร้างศักยภาพพนักงาน

การสร้างการเปลี่ยนแปลงเมื่อสังคมภายนอกจะเกิดขึ้นไม่ได้หากขาดทีมงานที่ทุ่มเทและคิดค้นนวัตกรรมใหม่สู่สังคม ดังนั้นเราจึงตั้งใจพัฒนาศักยภาพพนักงานและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มั่นคงและส่งเสริมการใช้ศักยภาพสูงสุดของพนักงานในการสร้างความแตกต่างและเื้อนรับสังคมแห่งการมีส่วนร่วม

การดูแลพนักงานในภาวะวิกฤต

เรามีมาตรการทำงานจากที่บ้านเพื่อประโยชน์ด้านสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน โดยเราดูแลสวัสดิการให้พนักงานทั้งการให้ค่าแนะนำและช่วยประสานในกรณีที่พักงานติดเชื้อโควิด-19 เพิ่มสวัสดิการ Mental Health เพื่อดูแลสุขภาพจิตบรรเทาความเครียดให้พนักงาน และมีการส่งจองวัคซีนโควิด-19 ในทุกช่องทางเพื่อให้พนักงานและครอบครัวได้เข้าถึงวัคซีนที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ในระหว่างการทำงานที่บ้าน เรามีการสนับสนุนอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการทำงานของแต่ละแผนก การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และการมอบวงเงินพิเศษใน ShopeePay เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายให้พนักงานระหว่างการทำงานที่บ้าน นอกจากนี้ เราได้สร้าง Employee engagement โดยการบูรณาการการสื่อสารภายในองค์กรและการจัดกิจกรรมทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์เพื่อสร้างกำลังใจและรักษาความผูกพันของพนักงาน ผู้บริหารและองค์กรระหว่างการทำงานที่บ้าน

การพัฒนาศักยภาพพนักงานจากแพลตฟอร์มออนไลน์ระดับโลก

เราเปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาศักยภาพของตนเอง โดยให้สิทธิ์เข้าร่วมศึกษาในหลักสูตรออนไลน์บนแพลตฟอร์มการศึกษาชั้นนำระดับโลก Coursera ซึ่งมีหลักสูตรมากกว่า 3,500 หลักสูตรให้พนักงานได้เลือกเรียนตามความสนใจ เพื่อเตรียมพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและเป็นการส่งเสริมให้เกิด Lifelong Learning ให้พนักงานได้มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง



การสร้างโอกาสการทำงานที่เท่าเทียม



Sea (ประเทศไทย) ร่วมมือกับ Steps วิทยาลัยเพื่อสังคม ในการพัฒนาทักษะการทำงานและโอกาสการทำงานที่เท่าเทียมให้กับผู้มี Sea (ประเทศไทย) ร่วมมือกับ Steps วิทยาลัยเพื่อสังคม ในการพัฒนาทักษะการทำงานและโอกาสการทำงานที่เท่าเทียมให้กับผู้มีการเรียนรู้ที่แตกต่าง โดยเรามีการจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างสององค์กรเพื่อสร้างพื้นที่การเรียนรู้สนับสนุนให้เกิดความเท่าเทียมในการดำรงชีวิตและทำงาน นอกจากนี้เรายังมีการจ้างงานผู้มีการเพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายของทางกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พร้อมทั้งยังสมทบเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามมาตรา 34 เพื่อสนับสนุนโอกาสการเข้าถึงการทำงานที่เท่าเทียม

การแบ่งปันความรู้และความเชี่ยวชาญสู่สังคม



เรามีความตั้งใจในการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษาและภาคเอกชนในการสนับสนุนโครงการเพื่อการศึกษาและแลกเปลี่ยนความรู้ ความเชี่ยวชาญเพื่อเติมเต็มทักษะที่เป็นที่ต้องการในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี อาทิ การจัดทำหลักสูตร TU100 Digitalized by Shopee Bootcamp กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การร่วมสนับสนุนโครงการ Chulalongkorn International Business Case Competition 2021 และการร่วมบรรยายในโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมอาสาในการบรรยาย แบ่งปันความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเทคโนโลยี การบริหารและการทำงานร่วมกับคนรุ่นใหม่เพื่อประโยชน์สำหรับภาครัฐ ภาคเอกชน และสาธารณชนอย่างต่อเนื่อง โดยเราได้แบ่งปันความรู้ให้กับสาธารณชนแล้วกว่า 26,000 คน

Testimonial: Steps วิสาหกิจเพื่อสังคม

“ผมทำหน้าที่ในการแบ่งแยกเอกสาร ซึ่งผมรู้สึกว่ามีโอกาสได้ฝึกทักษะใหม่ๆ รวมถึงการฝึกสมาธิมากขึ้น ในบางครั้งที่เจอเอกสารที่ไม่คุ้นเคยก็ทำให้มีความยากในการทำงานอยู่บ้างครับ แต่นั่นช่วยให้ผมเรียนรู้ในการตรวจสอบระบบและเช็คความถูกต้องของเอกสารมากยิ่งขึ้น ที่บ้านผมก็ซื้อสินค้าออนไลน์กับ Shopee มีโปรโมชั่นเยอะเลย ตอนนี้เวลาผมเก็บรถส่งสินค้าของ Shopee ก็รู้สึกตื่นเต้นและภูมิใจมากเลยครับ”

คนนี้ ผู้มีการเรียนรู้แตกต่าง ปัจจุบันทำงานที่ Steps Business Service Center ซึ่งทำหน้าที่ดูแลงานเอกสารสำหรับ Shopee ในปีที่ผ่านมาคนนี้และเพื่อนๆ ได้ช่วยคัดแยกเอกสารและแปลงเอกสารในรูปแบบดิจิทัลให้เรารวมแล้วกว่า 110,000 ฉบับ



Impact in numbers การดูแลและเสริมสร้างศักยภาพพนักงาน



7,000+ คน

พนักงานที่เราดูแลความปลอดภัยและเข้าถึงการรักษาและได้รับวัคซีนโควิด-19



3,500+ หลักสูตร

ร่วมกับ Coursera จัดหลักสูตรออนไลน์พัฒนาทักษะให้พนักงาน



26,000+ คน

ได้รับความรู้จากความร่วมมือทางการศึกษาและการแลกเปลี่ยนความรู้สู่สาธารณชน



WE Run
stay
ไม่ล้ม
ไม่หยุด
ไม่ยอม



Contact details:

89 AIA Capital Center, 24th Floor, Ratchadaphisek Road,
Dindaeng Sub-District, Dindaeng District, Bangkok, Thailand 10400

Tel : (+66) 2118-9195
Website: www.seathailand.com